



Eine neue und erweiterte Auflage der BBE-Studie: Autowäsche in Deutschland 2021 (12. Auflage)

Zeitreihenanalyse 2009 - 2020

Köln, März 2021

Inhalt der Studie

Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise auf das Fahr- und Waschverhalten von Pkw-Fahrern?

Wie groß ist der Wettbewerbsdruck?

Warum kommen die Kunden in Ihre Waschanlage?

Wie hoch sind die durchschnittlichen Ausgaben?

Wie ist die Akzeptanz von Premiumwäschen?

Wie hält es der Kunde mit der Innenraumreinigung?

Ist Autowäsche gleich Autowäsche?

Sind Sie und Ihre Waschanlage austauschbar?

Wie groß ist das Waschpotenzial an Ihrem Standort?

Auf diese Fragen finden Sie in unserer Studie die passenden Antworten!

Inhalt der Studie

	Seite
1. Auswirkungen der Corona-Krise	9
1.1. Fahrverhalten in der Corona-Krise	10
1.2. Bedeutung Pkw 2020 vs. 2019	11
1.3. Verkehrsmittelwahl für Urlaub	12
2. Häufigkeit und Formen der Autowäsche	14
2.1. Häufigkeit von Autowäschern	15
2.2. Ort der Autowäsche	21
2.3. Private Autowäsche	22
2.4. Nutzung von SB-Waschplätzen	25
2.5. Nutzung von Maschinenwäschern	27
2.6. Wunsch nach mehr Autowäschern und Gründe dagegen	29
2.7. Flatrate für Waschstraßen	30
3. Autowäsche als Kundenservice der Pkw-Werkstätten	32
3.1. Außenreinigung durch Werkstatt beim letzten Werkstattbesuch	33
4. Getätigte Ausgaben	43
4.1. Ausgaben für Autowäsche	35
4.2. Auswahl Waschangebot	38
4.3. Preisbereitschaft Basiswäsche in Waschanlagen	39
4.4. Häufigkeit Premiumwäsche in Waschstraßen und Portalanlagen p.a.	40
4.5. Potenzielle Gründe für häufigere Nutzung von Premiumwäschern	41
4.6. Preisbereitschaft für Premiumwäschern	42
5. Die Waschformen in der Kundenwahrnehmung	43
5.1. Stamm-Waschort	44
5.2. Alternativen zum Stamm-Waschort	51
5.3. Einstellung zu Waschanlagen – ausschließlich Nutzer	54



Inhalt der Studie

	Seite
6. Der Markt für Autowäsche - Bestimmung des Gesamtpotenzials	55
6.1. Rahmendaten	56
6.2. Potenzialberechnung	58
6.3. Marktvolumen für Autowäschen und Ausgabevolumen pro Pkw	63
7. Innenraumreinigung	
7.1. Häufigkeit der professionellen Innenreinigung	65
7.2. Ausgaben für professionelle Innenraumreinigung	66
8. Motivation und Einstellungen der Verbraucher	67
8.1. Einstellung zur maschinellen Wäsche	68
8.2. Relevanz eines sauberen Fahrzeugs	71
9. Einflussfaktoren	73
9.1. Einfluss auf das Marktvolumen	74
9.2. Entwicklung Pkw-Bestand	75
9.3. Firmenwagenanteil nach Fahrzeugalter	76
9.4. Durchschnittliche jährliche Fahrleistung	77
9.5. Struktur des Fahrzeugbestands nach Alter der Halter	78
9.6. Veränderung des Pkw-Bestandes	79
9.7. Anzahl von Autowäschen pro Pkw und Jahr nach Geschlecht und Alter	80
9.8. Einstellung zum Auto	81
9.9. Klimaeinfluss	84
10. Der regionale Markt für Autowäsche - Bestimmung des Marktpotenzials	85
10.1 All Business is Local	86
10.2 Marktpotenzialberechnung für eine Beispielregion	87



Zielsetzung und Methodik der Studie

Kernziele der Studie: Umfassende Analyse des Marktes für Autowäsche und Aufzeigen von Ansatzpunkten zur Potenzialabschöpfung.

Zielsetzung

- Umfassende Analyse des Kundenverhaltens im Bereich Autowäsche
- Beschreibung von Einstellungen zu und Erfahrungen mit Autowäsche
- Berechnung der (regionalen) Potenziale für Autowäschen – ein Beispiel

Methodik

Repräsentativbefragungen von Autofahrer mit Wartungsverantwortung zum Thema Autowäsche:

- 2.000 Autofahrer im Januar 2021
- 2.000 Autofahrer im Januar 2020
- 2.000 Autofahrer im Januar 2018
- 2.000 Autofahrer im Januar 2016
- 4.000 Autofahrer im Januar 2014
- 2.000 Autofahrer im Januar 2013
- 1.000 Autofahrer im Januar 2012
- 2.000 Autofahrer im Januar 2011
- 1.000 Autofahrer im Januar 2010
- 1.000 Autofahrer im Januar 2009

(2009-2014: Telefonische Erhebung über das CATI-System Askia durch das abh-Telefonstudio
ab 2016: Online-Interviews)

Bestellformular

Hiermit bestellen wir "Autowäsche in Deutschland 2021":

Art des Reports	Normalpreis	Preis für BTG Mitglieder*
Nur Studie	<input type="checkbox"/> 785 EUR	<input type="checkbox"/> 465 EUR
Nur Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 390 EUR	<input type="checkbox"/> 230 EUR
Kombi-Paket: Studie plus Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 995 EUR	<input type="checkbox"/> 695 EUR
Weitere Regionalanalysen je Kombi-Paket	<input type="checkbox"/> 250 EUR	<input type="checkbox"/> 150 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sie erhalten ein auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument.

*BTG: Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.

Firma:	PLZ:	Ort:	Straße:	Haus Nr.:
---------------	-------------	-------------	----------------	------------------

E-Mail Adresse:	Ansprechpartner:	Telefonnummer:
------------------------	-------------------------	-----------------------

Ort, Datum, Unterschrift



Ansprechpartner



Lisa Kenfenheuer

Projektmanager

Phone: +49 221 93655-356

Fax: +49 (0) 221 93655-253

E-Mail: lkenfenheuer@bbe-automotive.de



Wolfgang Alfs

Geschäftsführer

Phone: +49 (0) 22193655-257

Fax: +49 (0) 221 93655-253

E-Mail: walfs@bbe-automotive.de