



Eine neue und erweiterte Auflage der BBE-Studie: Autowäsche in Deutschland 2022 (13. Auflage)

Zeitreihenanalyse 2010 - 2022

Köln, Juli 2022

Inhalt der Studie

Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise auf das Fahr- und Waschverhalten von Pkw-FahrerInnen?

Wie groß ist der Wettbewerbsdruck?

Warum kommen die KundInnen in Ihre Waschanlage?

Wie hoch sind die durchschnittlichen Ausgaben?

Wie ist die Akzeptanz von Premiumwäschen?

Wie halten es KundInnen mit der Innenraumreinigung?

Ist Autowäsche gleich Autowäsche?

Sind Sie und Ihre Waschanlage austauschbar?

Wie groß ist das Waschpotenzial an Ihrem Standort?

**Auf diese Fragen finden Sie in unserer
Studie die passenden Antworten!**

Was haben Sie davon?

Finden Sie heraus, was Ihr Einzugsgebiet von anderen unterscheidet und welche Konsequenzen Sie daraus ziehen können.

Prüfen Sie Ihre Preisgestaltung anhand der Ausgabenbereitschaft der Konsumenten.

Erkennen Sie neue Entwicklungen und Tendenzen frühzeitig.

Sie können Ihre Werbung zielgerichteter ausrichten.

Finden Sie Ansätze, um Ihren Umsatz zu steigern.

Verstehen Sie die Motivation der verschiedenen Washkunden, damit Sie diese richtig ansprechen können.



Zielsetzung und Methodik der Studie

Kernziele der Studie: Umfassende Analyse des Marktes für Autowäsche und Aufzeigen von Ansatzpunkten zur Potenzialabschöpfung.

Zielsetzung

- Umfassende Analyse des Kundenverhaltens im Bereich Autowäsche
- Beschreibung von Einstellungen zu und Erfahrungen mit Autowäsche
- Berechnung der (regionalen) Potenziale für Autowäschen – ein Beispiel

Methodik

Repräsentativbefragungen von AutofahrerInnen mit Wartungsverantwortung zum Thema Autowäsche:

- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2022
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2021
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2020
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2018
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2016
- 4.000 AutofahrerInnen im Januar 2014
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2013
- 1.000 AutofahrerInnen im Januar 2012
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2011
- 1.000 AutofahrerInnen im Januar 2010

(2010-2014: Telefonische Erhebung über das CATI-System Askia durch das abh-Telefonstudio
ab 2016: Online-Interviews)

Bestellformular

Hiermit bestellen wir "Autowäsche in Deutschland 2022":

Art des Reports	Normalpreis	Preis für BTG Mitglieder*
Nur Studie	<input type="checkbox"/> 885 EUR	<input type="checkbox"/> 555 EUR
Nur Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 440 EUR	<input type="checkbox"/> 270 EUR
Kombi-Paket: Studie plus Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 1.115 EUR	<input type="checkbox"/> 825 EUR
Weitere Regionalanalysen je Kombi-Paket	<input type="checkbox"/> 275 EUR	<input type="checkbox"/> 170 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sie erhalten ein auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument.

*BTG: Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.

Firma:	PLZ:	Ort:	Straße:	Haus Nr.:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E-Mail Adresse:	Ansprechpartner:	Telefonnummer:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ort, Datum, Unterschrift



Ansprechpartner



Lisa Kenfenheuer

Projektmanager

Phone: +49 221 93655-356

Fax: +49 (0) 221 93655-253

E-Mail: lkenfenheuer@bbe-automotive.de



Wolfgang Alfs

Geschäftsführer

Phone: +49 (0) 22193655-257

Fax: +49 (0) 221 93655-253

E-Mail: walfs@bbe-automotive.de