



Eine neue und erweiterte Auflage der BBE-Studie: Autowäsche in Deutschland 2023 (14. Auflage)

Zeitreihenanalyse 2010 - 2023

Köln, Juni 2023

Inhalt der Studie

- Ist der Umweltschutz entscheidend bei der Auswahl des Waschstandortes?
Ist der Umweltschutz ein Kommunikationsthema beim Geschäft mit der Autowäsche?
- Wie groß ist der Wettbewerbsdruck?
- Warum kommen die KundInnen in Ihre Waschanlage?
- Wie hoch sind die durchschnittlichen Ausgaben?
- Wie ist die Akzeptanz von Premiumwäschen?
- Wie halten es KundInnen mit der Innenraumreinigung?
- Ist Autowäsche gleich Autowäsche?
- Sind Sie und Ihre Waschanlage austauschbar?
- Wie groß ist das Waschpotenzial an Ihrem Standort?

Auf diese Fragen finden Sie in unserer Studie die passenden Antworten!

Was haben Sie davon?

Finden Sie heraus, was Ihr Einzugsgebiet von anderen unterscheidet und welche Konsequenzen Sie daraus ziehen können.

Prüfen Sie Ihre Preisgestaltung anhand der Ausgabenbereitschaft der Konsumenten.

Erkennen Sie neue Entwicklungen und Tendenzen frühzeitig.

Sie können Ihre Werbung zielgerichteter ausrichten.

Finden Sie Ansätze, um Ihren Umsatz zu steigern.

Verstehen Sie die Motivation der verschiedenen Waschkunden, damit Sie diese richtig ansprechen können.



Zielsetzung und Methodik der Studie

Kernziele der Studie: Umfassende Analyse des Marktes für Autowäsche und Aufzeigen von Ansatzpunkten zur Potenzialabschöpfung.

Zielsetzung

- Umfassende Analyse des Kundenverhaltens im Bereich Autowäsche
- Beschreibung von Einstellungen zu und Erfahrungen mit Autowäsche
- Berechnung der (regionalen) Potenziale für Autowäschen – ein Beispiel

Methodik

Online-Repräsentativbefragungen von AutofahrerInnen mit Wartungsverantwortung zum Thema Autowäsche:

- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2023
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2022
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2021
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2020
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2018
- 2.000 AutofahrerInnen im Januar 2016
- ...

Bestellformular

Hiermit bestellen wir "Autowäsche in Deutschland 2023":

Art des Reports	Normalpreis	Preis für BTG Mitglieder*
Nur Studie	<input type="checkbox"/> 975 EUR	<input type="checkbox"/> 625 EUR
Nur Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 485 EUR	<input type="checkbox"/> 300 EUR
Kombi-Paket: Studie plus Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 1.300 EUR	<input type="checkbox"/> 925 EUR
Weitere Regionalanalysen je Kombi-Paket	<input type="checkbox"/> 300 EUR	<input type="checkbox"/> 195 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sie erhalten ein auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument.

*BTG: Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.

Firma:	PLZ:	Ort:	Straße:	Haus Nr.:
---------------	-------------	-------------	----------------	------------------

E-Mail Adresse:	Ansprechpartner:	Telefonnummer:
------------------------	-------------------------	-----------------------

Ort, Datum, Unterschrift



Ansprechpartner



Lisa Kenfenheuer

Projektmanager

Phone: +49 221 93655-356

Fax: +49 (0) 221 93655-253

E-Mail: lkenfenheuer@bbe-automotive.de



Wolfgang Alfs

Geschäftsführer

Phone: +49 (0) 22193655-257

Fax: +49 (0) 221 93655-253

E-Mail: walfs@bbe-automotive.de