



Marktstudie:

Autowäsche in Deutschland 2020 (11. Auflage)

Basis: 2000 Interviews mit Autofahrer*innen

Geht die Autowäsche den Bach runter?

Wie groß ist der Wettbewerbsdruck?

Warum kommen die Kunden in Ihre Waschanlage?

Wie hoch sind die durchschnittlichen Ausgaben?

Ist Autowäsche gleich Autowäsche?

Sind Sie und Ihre Waschanlage austauschbar?

Wie groß ist das Waschpotenzial an Ihrem Standort?

Auf diese Fragen finden Sie in unserer Studie die passenden Antworten!

- 1. Motivation und Einstellungen der Verbraucher**
 - 1.1. Einstellung zur maschinellen Wäsche
 - 1.2. Relevanz eines sauberen Fahrzeugs
- 2. Häufigkeit und Formen der Autowäsche**
 - 2.1. Häufigkeit von Autowäschen
 - 2.2. Ort der Autowäsche
 - 2.3. Private Autowäsche
 - 2.4. Nutzung von SB-Waschplätzen
 - 2.5. Nutzung von Maschinenwäschen
 - 2.6. Gründe gegen höher frequentierte Autowäschen
 - 2.7. Flatrate für Waschstraßen
- 3. Autowäsche als Kundenservice der Pkw-Werkstätten**
 - 3.1. Außenreinigung durch Werkstatt beim letzten Werkstattbesuch
- 4. Getätigte Ausgaben**
 - 4.1. Ausgaben für Autowäsche
- 5. Die Waschformen in der Kundenwahrnehmung**
 - 5.1. Stamm-Waschort
 - 5.2. Alternativen zum Stamm-Waschort
 - 5.4. Einstellung zu Waschanlagen – ausschließlich Nutzer
- 6. Der Markt für Autowäsche - Bestimmung des Gesamtpotenzials**
 - 6.1. Rahmendaten
 - 6.2. Potenzialberechnung
- 7. Einflussfaktoren**
 - 7.1. Einfluss auf das Marktwachstum
 - 7.2. Entwicklung Pkw-Bestand
 - 7.3. Firmenwagenanteil nach Fahrzeugalter
 - 7.4. Entwicklung Pkw-Neuzulassungen/-Besitzumschreibungen
 - 7.5. Durchschnittliche jährliche Fahrleistung
 - 7.6. Bevölkerungsentwicklung in Deutschland
 - 7.8. Veränderung des Pkw-Bestandes der Deutschen
 - 7.9. Anzahl von Autowäschen pro Pkw und Jahr nach Geschlecht und Alter
 - 7.10. Einstellung zum Auto
- 8. Der regionale Markt für Autowäsche - Bestimmung des Marktpotenzials**
 - 8.1. All Business is Local
 - 8.2. Marktpotenzialberechnung für eine Beispielregion

Kfz-Markt: Über 300 Millionen gewerbliche Pkw-Wäschen im letzten Jahr

Im letzten Jahr haben Deutschlands Autofahrerinnen und Autofahrer über 300 Millionen Mal eine Waschstraße genutzt, an Tankstellen waschen lassen oder an SB-Waschplätzen selber die Fahrzeugreinigung durchgeführt. Über drei Milliarden Euro hat man sich das insgesamt kosten lassen. Das hört sich beachtlich an! Leider sinken die Waschzahlen von Jahr zu Jahr leicht. Neue, große Waschstraßen täuschen darüber hinweg, dass der zu verteilende Kuchen nicht mehr wächst, sondern nur anders verteilt wird. Waschstraßen haben weiterhin den höchsten Anteil im Waschmarkt, gefolgt von den Waschangeboten der Tankstellen. Hauptursache der stagnierenden bis rückläufigen Waschzahlen sind neben den veränderten klimatischen Verhältnissen vor allem Einstellungsänderungen der Autofahrer*innen. Das Auto hat zwar nach wie vor einen hohen Stellenwert für die Nutzer*innen, der Anspruch an Optik und Sauberkeit sinkt allerdings. Autowäsche wird als „notwendiges Übel“ angesehen.

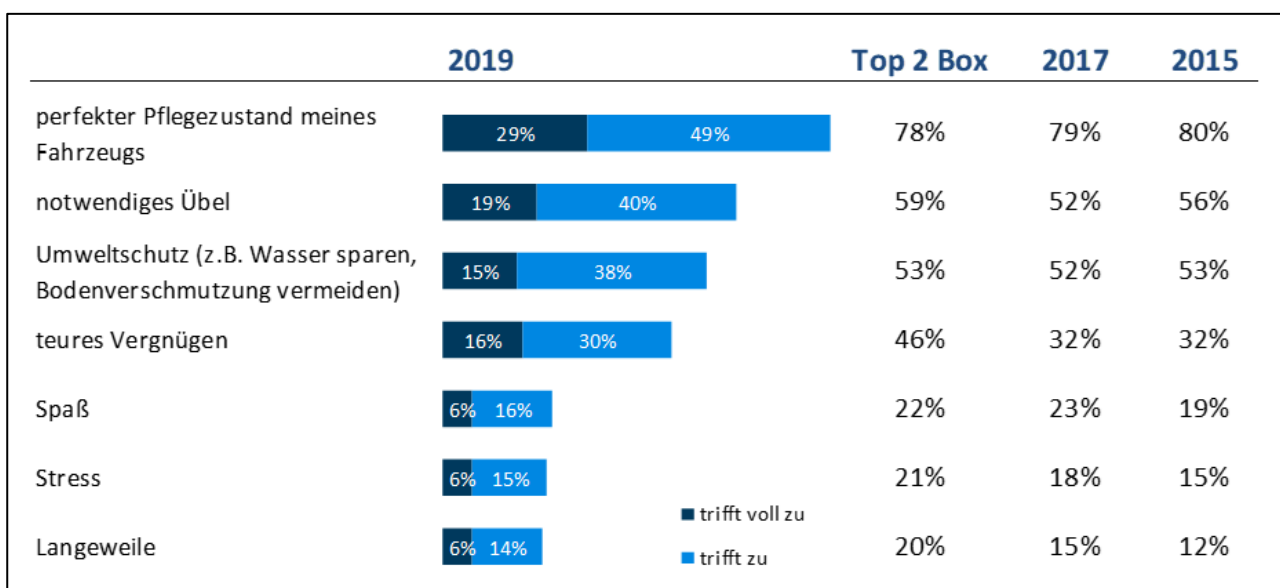
Die Branche reagiert durchaus erfolversprechend mit Angebotsausweitungen Richtung Innenraumreinigung und Flatrate-Angeboten.

Wolfgang Alfs (Verantwortlicher Verfasser der Studie):

„Das Auto: des Deutschen liebstes Kind“ verliert schleichend seinen emotionalen Stellenwert. Lebt man nicht gerade in durch den öffentlichen Nahverkehr gut erschlossenen Großstadtgebieten, ist das Auto noch immer der Garant für Mobilität. Aber der Pkw wird mehr und mehr sachlich gesehen. Da schiebt man eine eigentlich erforderliche Wäsche auch mal auf.

Nichtsdestotrotz würden viele Autofahrer*innen grundsätzlich gern häufiger waschen.

Assoziationen zur maschinellen Autowäsche



Bestellformular

Hiermit bestellen wir:		
Art des Reports	Normalpreis	Preis für BTG Mitglieder*
Nur Studie	<input type="checkbox"/> 785 EUR	<input type="checkbox"/> 465 EUR
Nur Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 390 EUR	<input type="checkbox"/> 230 EUR
Kombi-Paket: Studie plus Regionalanalyse	<input type="checkbox"/> 995 EUR	<input type="checkbox"/> 695 EUR
Weitere Regionalanalysen je Kombi-Paket	<input type="checkbox"/> 250 EUR	<input type="checkbox"/> 150 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

Sie erhalten ein auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument.

*BTG: Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.

Firma:	<input type="text"/>	PLZ:	<input type="text"/>	Ort:	<input type="text"/>	Straße:	<input type="text"/>	Haus Nr.:	<input type="text"/>
---------------	----------------------	-------------	----------------------	-------------	----------------------	----------------	----------------------	------------------	----------------------

E-Mail Adresse:	<input type="text"/>	Ansprechpartner:	<input type="text"/>	Telefonnummer:	<input type="text"/>
------------------------	----------------------	-------------------------	----------------------	-----------------------	----------------------



BBE Automotive GmbH | Sachsenring 69 | 50677 Köln
Telefon: +49(0)221 93655-0 Fax: +49(0)221 93655-253
Internet: www.bbe-automotive.de

Ort, Datum, Unterschrift

Bestellung per Mail:
studie@bbe-automotive.de