



Wirtschaftsfaktor Young- und Oldtimer - Update 2015

IAA Pressekonferenz



16. September 2015

BBE
AUTOMOTIVE

Projekthintergrund

Von der Basisstudie zum Marktmonitor



10 Partner aus der Branche haben ihre Expertise in die Basisstudie 2013 eingebracht:



BBE hat diese Ergebnisse neu aufbereitet und mit aktuellen Fahrzeugbeständen aktualisiert. Aktuelle Erkenntnisse aus Umsetzungsberatungen sind eingeflossen.

Die Highlights

- Der **Fahrzeugbestand** wird **immer älter**, u.a. durch immer mehr Youngtimer
- Aktuell zählen wir **7,8 Millionen Young- und Oldtimer, 19 % mehr als 2013**
- Das Classic Car **Marktvolumen liegt jetzt bei über 16 Mrd. €, 12% höher als 2013**
- **40%** des Marktvolumens resultiert aus **täglich genutzten Youngtimern**
- **Youngtimer** sind je nach Fahrzeugeinsatz **völlig separat** zu betrachten
- Die Marktstrukturen verändern sich, der **Markt wird sich strukturieren**
- **Konsequent umgesetzte Konzepte** versprechen Erfolg in diesem wachsenden Markt

KBA vs. Gesamtpotenzial

	Youngtimer (15 bis 29 Jahre)	Oldtimer (30 Jahre und älter)
KBA-Bestand (01.01.15)	6.903.587	491.803
07er-/ Wechselkennzeichen u. nicht zugelassene Fzg.*	180.000	220.000
Gesamtbestand	7.083.589	711.803

* Fahrzeuge, für die noch Erhaltungsaufwand betrieben wird

Das KBA kennt nur die regulären Zulassungen, 400.000 Autos sind hinzuzurechnen

Oldtimer und die Umwelt:

BBE Automotive hat nachgerechnet:



„Etwa 600.000 bewegte Oldtimer fahren im Durchschnitt ca. 2.500 km pro Jahr, zumeist über Land.

Alle zusammen fahren etwa 1,5 Mrd. Kilometer. Bezogen auf die Gesamtfahrleistung aller deutschen PKW sind das etwa 0,24 Prozent aller gefahrenen Kilometer“

Abgasreinigung, gesetzliche Einführung:

EURO 1 ab 1.7.1992
EURO 2 ab 1.1.1996
EURO 3 ab 1.1.2000
EURO 4 ab 1.1.2005
EURO 5 ab 1.9.2009
EURO 6 ab 1.9.2014

Aber: Viele Hersteller (vor allem von Premium-Fahrzeugen) haben bereits seit 1984 begonnen Abgasreinigungsanlagen zu verbauen. (Quelle: VDA)

Ab dem Jahr 2022 wird jedes in das Oldtimersegment hereinwachsende Fahrzeug über eine Abgasreinigung verfügen.

Echte Oldtimer laut Gesetzgeber

Oldtimer



- „Ältere Semester“, Ø-Alter 54 Jahre, männlich dominiert, 712.000 Fahrzeuge
- 60% Do It Yourselfer, Ausgaben rund um das Auto: > 5.000 € pro Jahr, 3.764 € für Reparaturen jährlich
- Suchen Oldtimer - Spezialisten, fahren 2.559 Kilometer im Jahr und Ø 60 Kilometer zum Servicepartner

Freizeit Youngtimer mit Oldtimerpotenzial

Youngtimer „Freizeit“



- 9 Jahre jünger, Ø-Alter 45 Jahre, männlich dominiert, 2,1 Mio. Fahrzeuge
- Deutlich werkstatorientierter, Ausgaben rund um das Auto: > 2.600 € pro Jahr, 1.374 € für Reparaturen jährlich
- Frequentieren auch Vertragswerkstätten, fahren 6.921 Kilometer im Jahr und Ø 41 Kilometer zum Servicepartner

Beide Gruppen eint die Liebe zum Auto und die Bereitschaft viel Geld rund um das Auto auszugeben. In Summe sind das etwa 2,8 Millionen Fahrzeuge.

Daily Use Youngtimer

Youngtimer im „Daily Use“



- Ø-Alter 45 Jahre, 4,96 Mio. Fahrzeuge, deutlich höherer Frauenanteil
- Starke Orientierung zur Freien Werkstatt, Ausgaben rund um das Auto: ca. 1.200 € pro Jahr, 613 € für Reparaturen jährlich
- Jeder Vierte ist auch Do It Yourselfer, fahren 11.605 Kilometer im Jahr und Ø 29 Kilometer zum Servicepartner

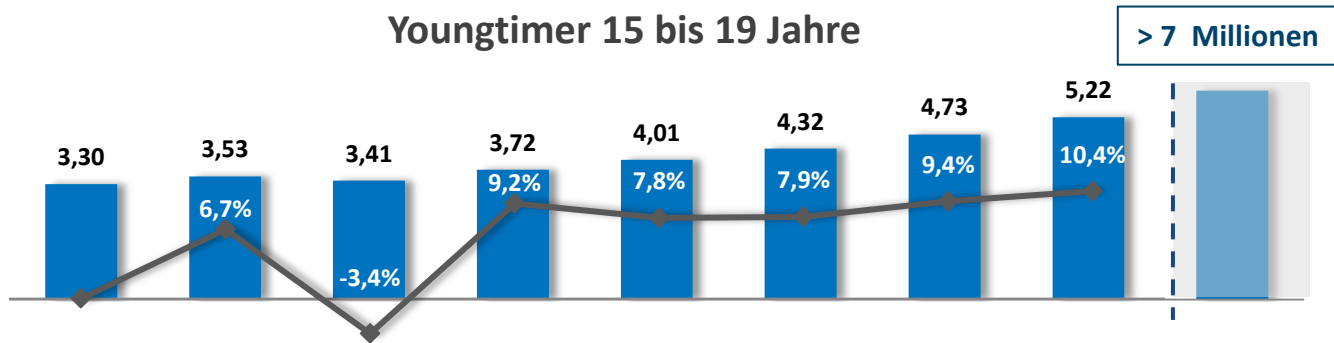
Auch wenn das Ausgabevolumen hoch ist, wird nur das Nötigste gemacht. Das Auto ist Mittel zum Zweck, zumeist ohne große emotionale Bedeutung.

Entwicklungen im Classic Markt

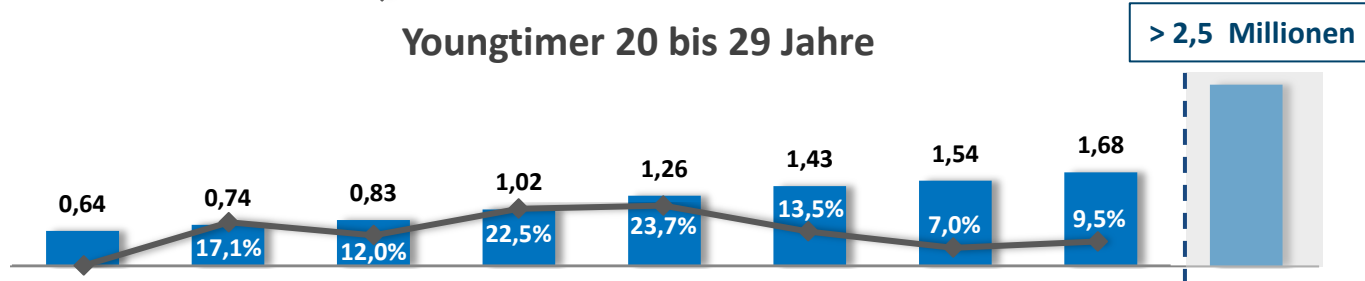
Entwicklung der Bestände (Basis KBA)

Nach Alterssegmenten (in Mio.)

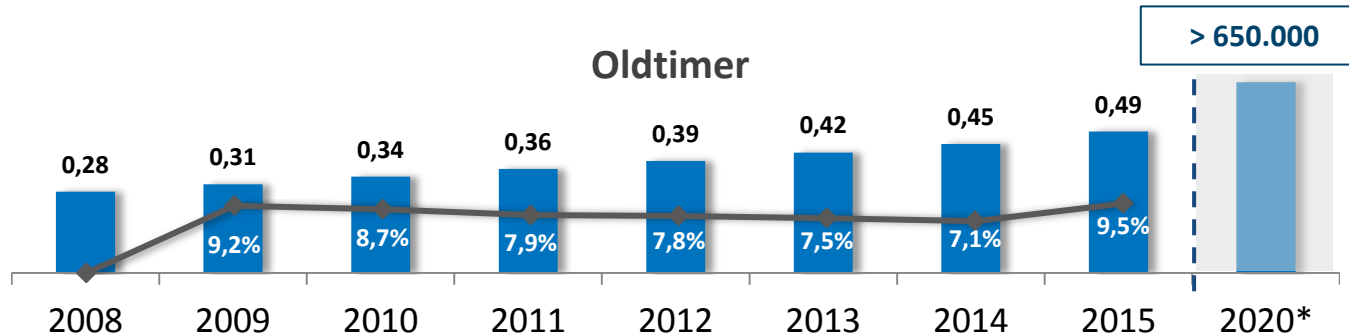
Youngtimer 15 bis 19 Jahre



Youngtimer 20 bis 29 Jahre



Oldtimer



2020
> 10 Mio

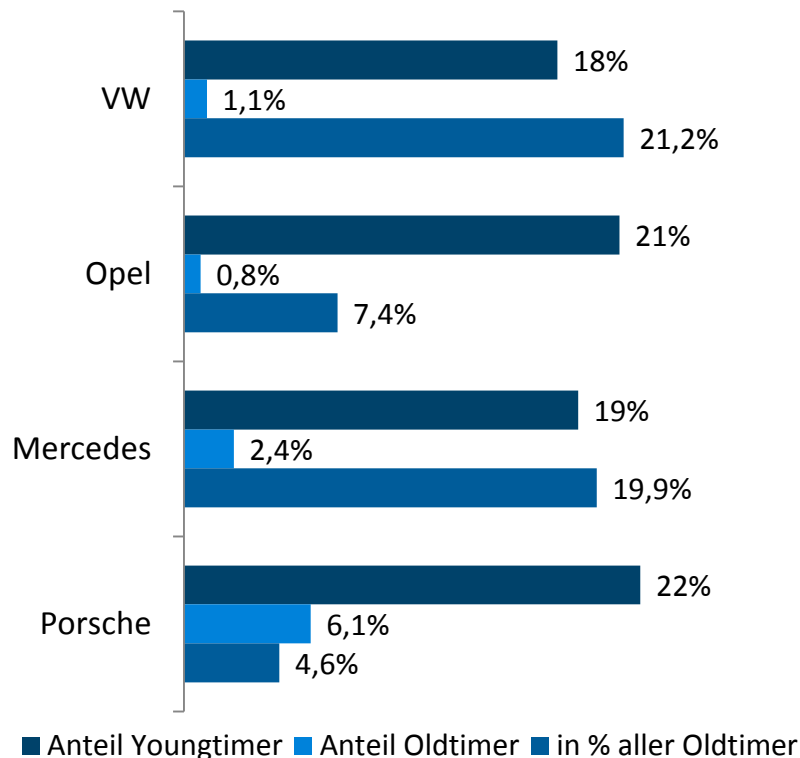
Quelle: BBE: KBA, Stand 01.01.2015

*BBE Prognose

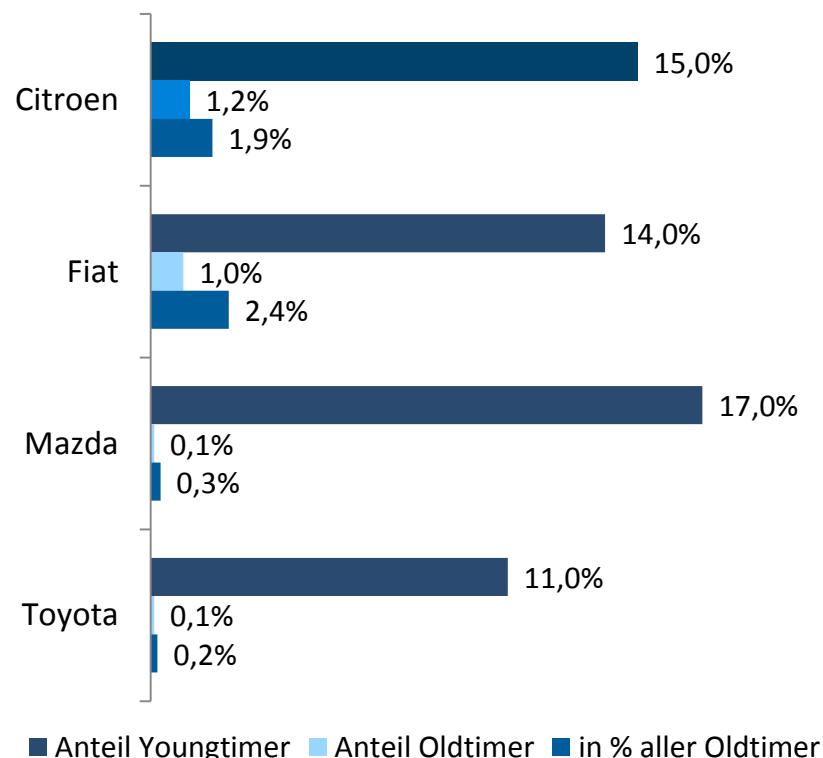
Status Quo im Markt für Classic Cars

Bedeutung ausgewählter Marken

Deutsche Hersteller



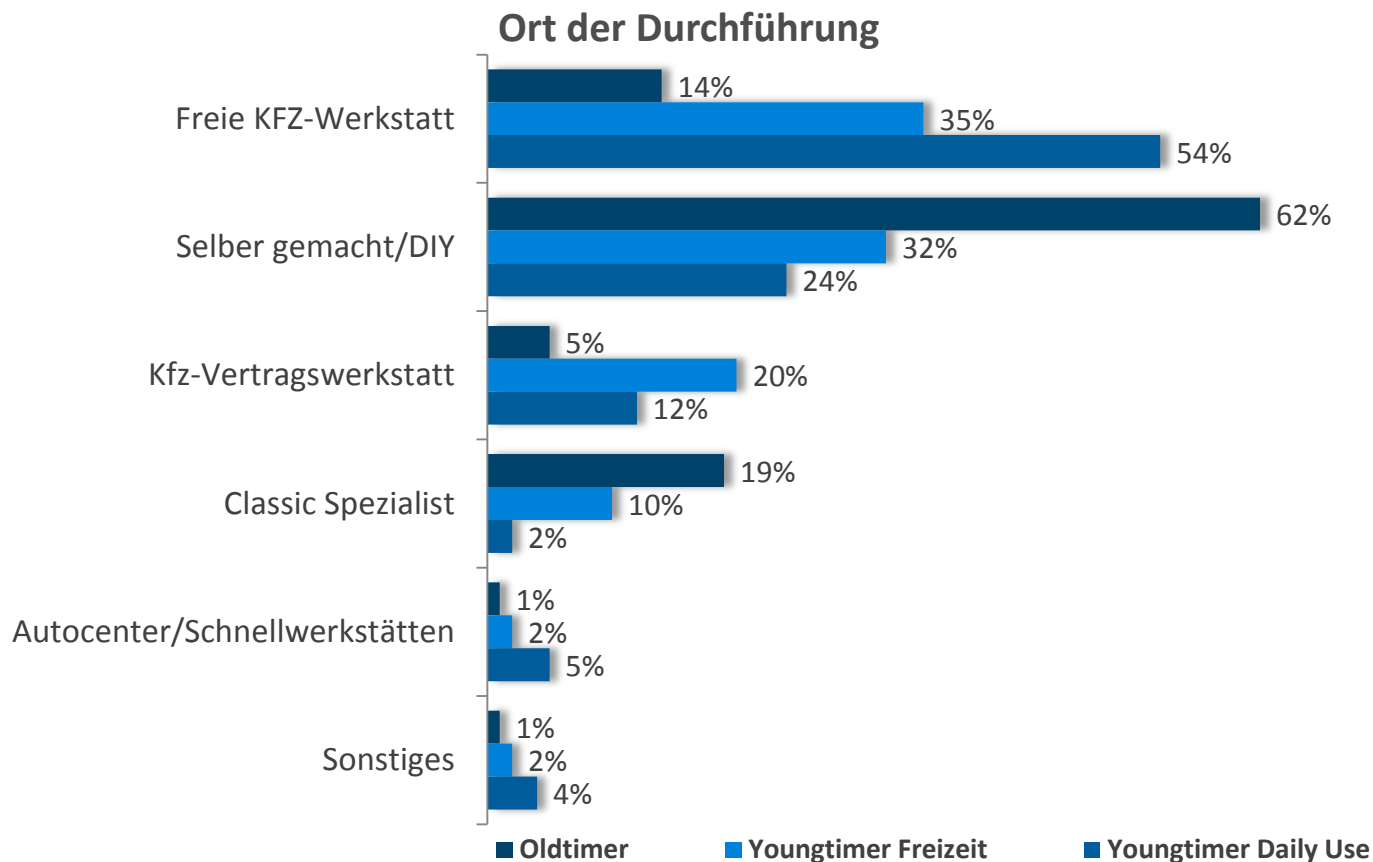
Importmarken



VW, Mercedes, Opel und Porsche stellen mehr als 50% aller Oldtimer 30 Jahre und älter. Bei Importmarken sind Youngtimer bereits Gegenwart, Oldtimer kommen.

Quelle: BBE: KBA, Stand 01.01.2015

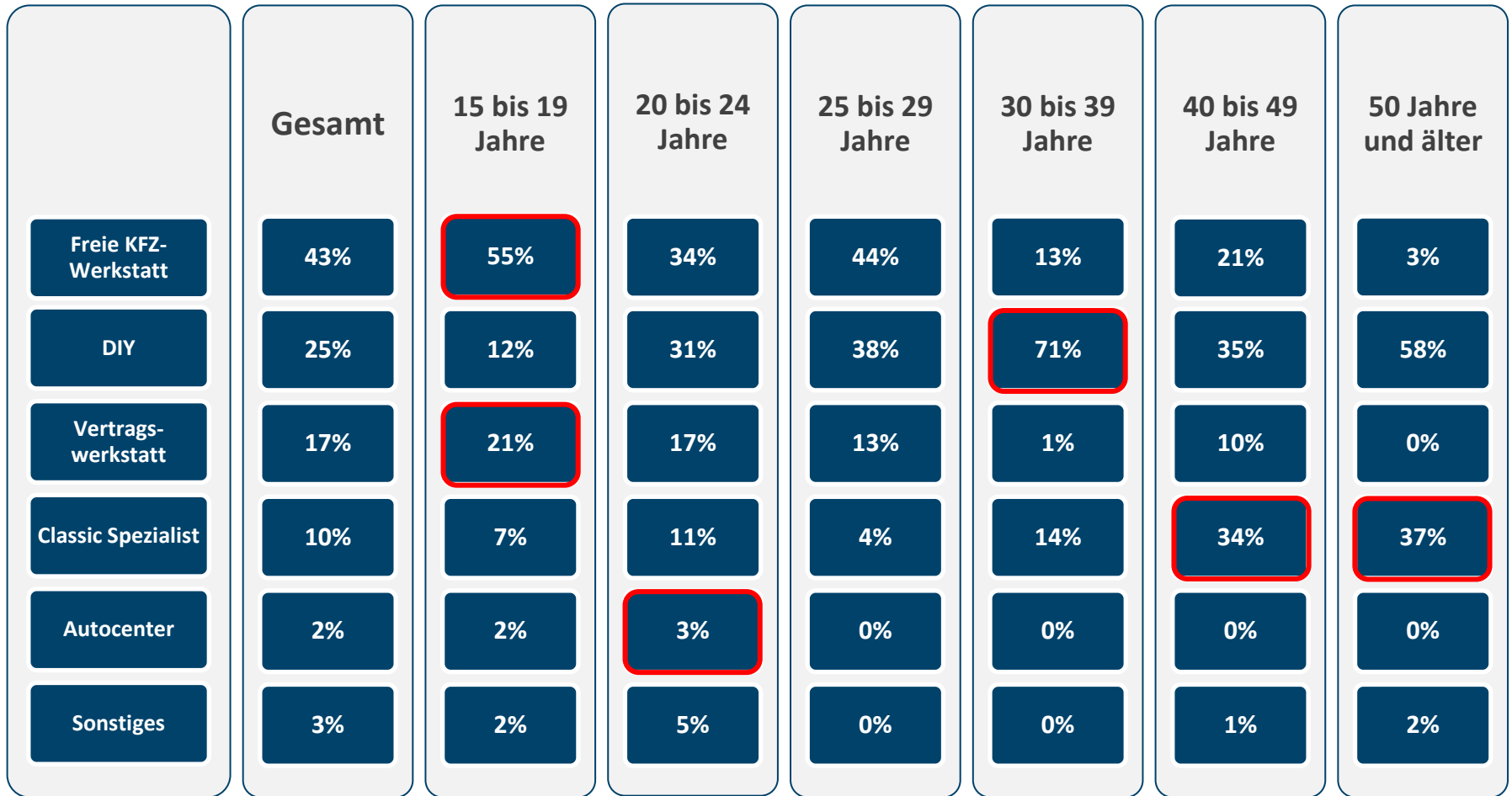
Routineservice/Inspektion



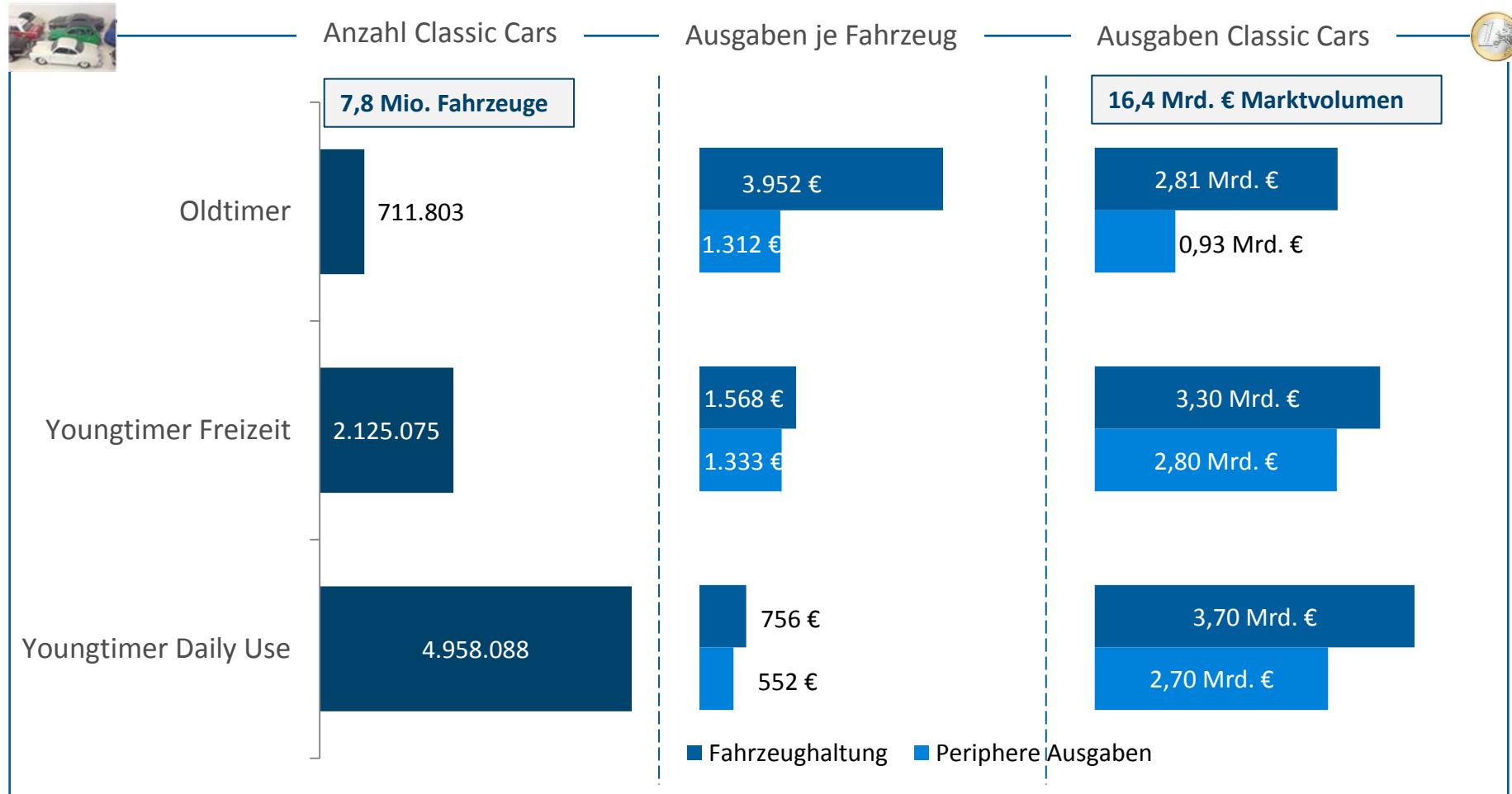
Oldtimerhalter „versuchen“ selbst Hand anzulegen oder nutzen Spezialisten

Quelle: BBE – Classic-Cars-Befragung, Oktober/2013, n=1.717

Größere mechanische Arbeiten nach Alter des Fahrzeugs



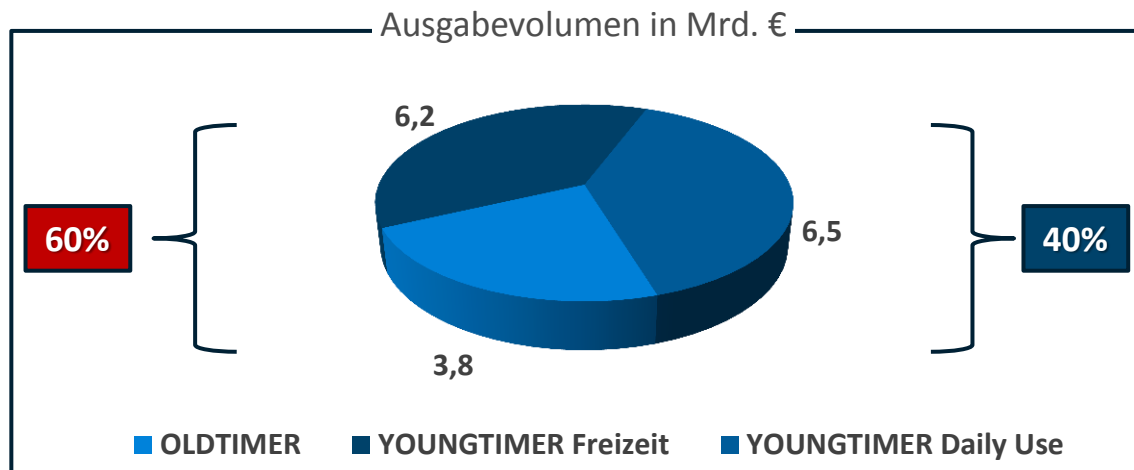
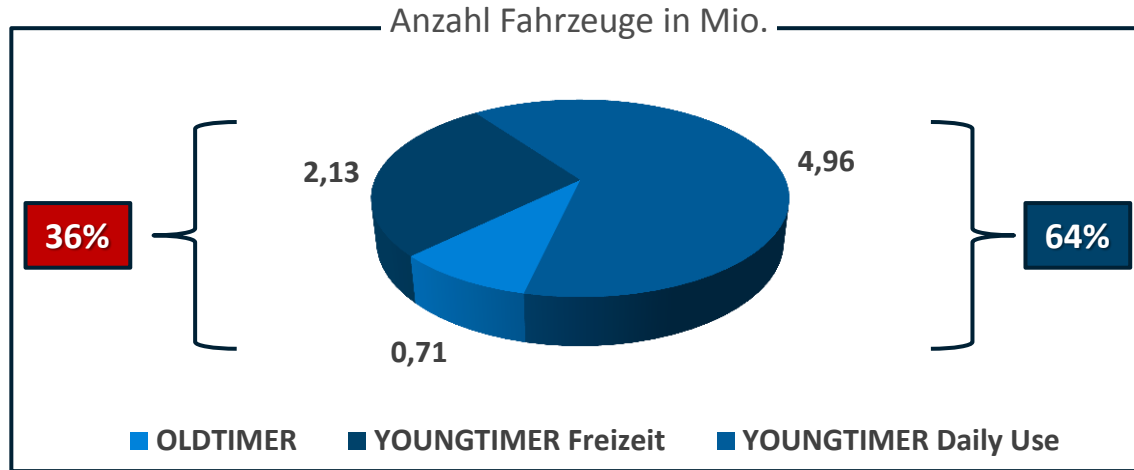
Quelle: BBE – Classic-Cars-Befragung, Oktober 2013, n=1.717



39% des Marktvolumens resultiert aus täglich genutzten Youngtimern



15 + (7,8 Mio. Fahrzeuge, >16 Mrd. Euro)



Emotional geprägt

Rational geprägt

Markt

- Der Markt wächst, das ist nicht aufzuhalten.
- Jeder Marktakteur muss sein individuelles Teilsegment auswählen.
- Das Fahrzeugalter mit der 30-Jahres-Grenze ist keine begründbare Altersgrenze, sondern eine willkürlich festgelegte.

Zielgruppen

- Daily User sind eine interessante Gruppe. Eine Kombination mit hochwertigen Classic Cars ist aber kaum möglich.
- Der pauschale Oldtimermarkt ist nicht existent: Er gliedert sich in die Premium-, Medium- und Economy-Segmente.

Player

- Allrounder werden Probleme bekommen: Vernetzte Spezialisten setzen Alleskönner unter Druck.
- Mehr Player werden zukünftig den Markt bedienen - nicht alle überleben.
- Größere, gemeinsam betriebene Plattformen geben dem Markt neue, zentralere Strukturen.

Der Markt wird sich neu strukturieren

- **MUT zum Aufstehen** – neue Chancen erkennen
- **MUT zur Wahrheit** – eigene Fähigkeiten entdecken
- **MUT zur Kooperation** – gemeinsam ist man stark
- **MUT zur Lücke** – unrentable Felder aufgeben

...und wie geht das?

- **Umdenken, in Potenzialen denken**
- **Emotionen zurückstellen, rationale Potenziale identifizieren**
- **Konsequent handeln und der eingeschlagenen Strategie treu bleiben**
- **Risikostreuung durch Aufbau von Netzwerken und Kooperationen**
- **Dem Kunden zuhören und sich an dessen Wünschen orientieren**

Gerd Heinemann

Geschäftsführer

**BBE Automotive GmbH und
abh Market Research GmbH**

Tel.: +49-(0)221 / 93655-252

Fax: +49-(0)221 / 93655-253

Email: gheinemann@bbe-automotive.de



Markus Frömgen

Dir. Strat. Consulting

BBE Automotive GmbH

Tel.: +49-(0)221 / 93655-254

Fax: +49-(0)221 / 93655-253

Email: mfroemgen@bbe-automotive.de



Impressum

BBE Automotive GmbH
Zollstockgürtel 61
50969 Köln

Telefon +49(0)221 93655-0
Fax +49(0)221 93655-253

E-Mail info@bbe-automotive.de
Internet www.bbe-automotive.de

Link zum Studienangebot:

www.bbe-automotive.de/expertise/market-insights/studien