



Connected Car - Das neue Smartphone auf vier Rädern

BBE Automotive GmbH
in Kooperation mit
VREI (Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V.)



Hintergrund und Zielsetzung der Studie

Das **Connected Car** ist eines der relevantesten – vielleicht sogar das relevanteste Thema – in der Automobilindustrie und damit auch ein wichtiges Thema für die BBE Automotive GmbH.

Die aktuelle Studie „**Connected Car – Das neue Smartphone auf vier Rädern**“, wurde von den Automobil-Experten der BBE Automotive GmbH erstellt.

Grundlagen sind:

- Eine repräsentative Befragung von 1.000 Pkw-Fahrern
- B2B-Befragungen von 100 freien Servicebetrieben und 100 Vertragswerkstätten
- Expertengespräche in Autohäusern
- Detaillierte Analysen des Marktes (Desk Research)

Was erwartet Sie Sie in dieser Studie?

- Eine klare Strukturierung des komplexen Themas
- Eine umfassende Bestandsaufnahme auf breiter empirischer Basis
- Einblick in die Kenntnis und Einstellung der Verbraucher
- Eine detaillierte Beschreibung von Nutzenwerten einzelner Features aus Verbrauchersicht
- Aktuelle Preis-/Ausgabebereitschaften
- Einblick in die Kenntnis und Einschätzung der Werkstätten
- Auswirkungen auf die Aftermarket Branche, z.B. durch den Rückgang von Unfallschäden

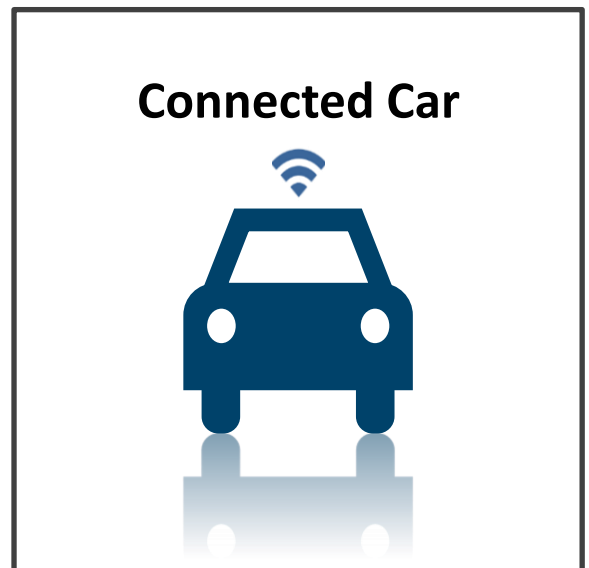
Nutzen Sie unsere Studie, um...

- eine kompakte Wissensbasis zum Thema zu bekommen.
- sich ein aktuelles Bild darüber zu verschaffen, was Endkunden und Werkstätten wissen und denken.
- zu erkennen, inwieweit sich der Aftermarket durch Connected Car verändern wird.
- herauszuarbeiten, ob und in welchem Umfang Ihr Haus von dieser Entwicklung betroffen ist.
- die richtigen Strategien und Maßnahmen für die Zukunft zu finden.

Auf 110 Seiten werden die Ergebnisse und Erkenntnisse transparent präsentiert.

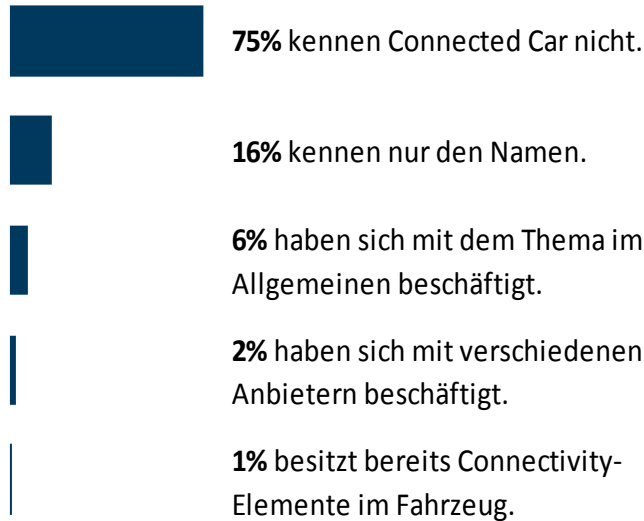
Inhalt der Studie

1 Connected Car	8	5 Aftermarket	82
Definition	9	Aufbau des Aftermarkets in Deutschland	83
Funktionsbereiche	10	Relevanz von Connected Car für die Werkstatt	85
2 Verbraucherakzeptanz	17	Gewinner durch Connected Car	86
Stichprobenaufbau	18	Chancen durch Connected Car	87
Kenntnis des Begriffs Connected Car	19	Risiken durch Connected Car	88
Kenntnis des Begriffs Connected Car nach Fahrzeugtyp	21	Informationsstand beim Connected Car	89
Interesse am Connected Car	22	Aktueller Stand bei der Unfallforschung	91
Interesse am Connected Car nach Fahrzeugtyp	23	Ausstattung des PKW Bestands mit Fahrer-Assistenzsystemen	95
Wahrgenommene Nachteile	24	Drei Szenarien zur Entwicklung der Kfz-Versicherungsprämien nach KPMG	96
Preis-Einschätzung von Produktpaketen	25	Einfluss auf die Unfallreparatur Marktvolumina	97
Abgefragte Connectivity-Elemente	29	Welche Auswirkungen hat das Connected Car auf die Branche? – Bsp. eCall	98
Besitz von Connectivity-Elementen	30	Welche Auswirkungen hat das Connected Car auf die Branche?	99
Besitz von Connectivity-Elementen nach Erstzulassungsjahr	31	6 Herausforderungen und Chancen	104
Clusteranalyse - Nutzertypen	32	SWOT aus Kundensicht	105
Persönlichkeitsmerkmale nach Clustern	34	SWOT für Autohersteller und -zulieferer	106
Clusterzugehörigkeit nach Alter und Geschlecht	35	Zukunft Connected Car	107
Kenntnisstand von Connected Car nach Clustern	36	Prognose 2020	112
Interesse von Connected Car nach Clustern	37		
Die einzelnen Nutzertypen im Detail	38		
Fragetypen Adaptive Choice-Based Conjoint-Analyse	47		
Eingesetzte Fragetypen der Adaptiven Choice-Based Conjoint-Analyse	48		
Relevanz von Connectivity-Elementen bei der Kaufentscheidung	51		
Preis-/Nutzendigramm nach Cluster, Geschlecht, Alter	58		
Zahlungsbereitschaft nach Fragetypen	59		
Preis-Nutzenfunktion mit Klassifizierung der einzelnen I	60		
Preis-Nutzenfunktion nach Clustern	61		
3 Autonomes Fahren	62		
Einführung	63		
Akzeptanz Teilautonomes Fahren	64		
Verbreitungschancen des autonomen Fahrens	65		
Zeitpunkt der Verbreitung	66		
Präferierte Nutzungssituationen der Fahrzeuge	67		
Präferierte Hersteller der autonomen Fahrzeuge	68		
Alternative Tätigkeiten während der Fahrt	69		
Wahrgenommene Vorteile	70		
Wahrgenommene Nachteile	71		
Generation Y	72		
4 Einflussfaktoren	73		
Für Wachstum spricht...	74		
Entwicklung des Online-Nutzungsverhaltens nach Alter in Deutschland	76		
Bevölkerungsentwicklung in Deutschland (1960-2020)	77		
PKW Bestand nach Alter der Fahrzeughalter	78		
Anzahl der Wege und Wegstrecken	79		
Entwicklung der Mobilität nach Hauptverkehrsmittel	80		
Gegen Wachstum spricht...	81		

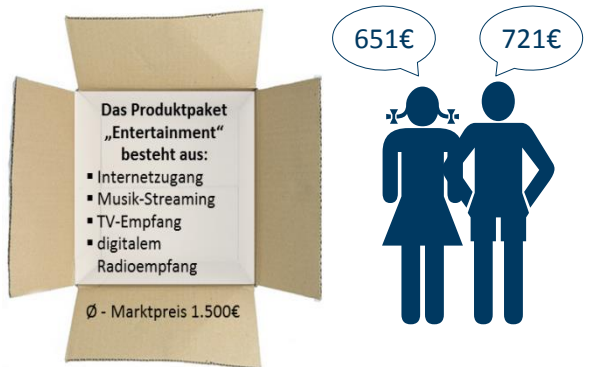


Connected Car - Das neue Smartphone auf vier Rädern

Der Begriff Connected Car hat sich bei den Deutschen noch nicht etabliert.



Die Verkaufspreise von Connectivity-Elementen werden unterschätzt.



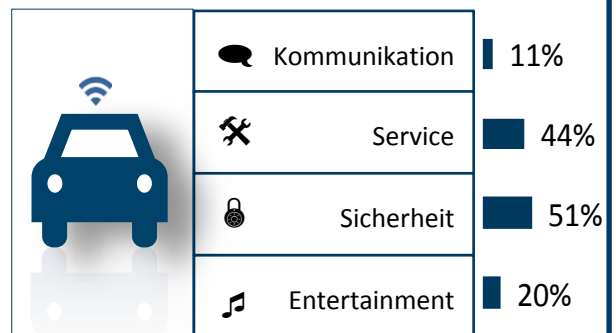
Bitte schätzen Sie für wie viel Euro das Paket im Handel erworben werden kann.

Nach einer Begriffserläuterung haben...



32% Interesse am Thema Connected Car.

Vielfach ist den Probanden der Besitz von Connectivity-Elementen nicht bewusst.



Wenn Sie wählen könnten, in welchem hochautomatisierten Fahrzeug würden Sie dann am liebsten fahren?

71% eines Fahrzeugherstellers

8% eines auf Elektrofahrzeuge spezialisiertes Unternehmen (z.B. Tesla)

5% eines IT- bzw. Internetkonzerns (z.B. Apple, Google)

3% eines Zulieferers der Automobilindustrie z.B. Bosch)

Herausgeber



Die BBE Automotive GmbH ist eine auf die Automobilbranche spezialisierte Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln. Mehr als 40 hoch qualifizierte Forscher, Berater und Trainer haben das sprichwörtliche Benzin im Blut. Unsere Auftraggeber sind namhafte nationale wie internationale Unternehmen aus der gesamten Automobilbranche.

Als vertrauensvoller Partner analysieren und verstehen wir die Fragestellungen unserer Kunden, liefern fundierte Market Insights, generieren pro-aktiv neue Ideen und Lösungsansätze, unterstützen deren Implementierung durch Consulting, Training und Coaching für...

- Automobilhersteller
- Reifen- und Teilehersteller
- Großhandel/Kooperationen
- Handelsbetriebe und Werkstattnetze
- Aftermarket-Spezialisten
- Mobilitäts- und Finanzdienstleister



Der Verein Freier Ersatzteilemarkt e.V. (VREI) ist eine Interessengemeinschaft von 52 namhaften und marktführenden Herstellern von Autoteilen und Zulieferern der Automobilindustrie.

Das Ziel des VREI e.V. und seinen Mitgliedern ist es, in enger Zusammenarbeit mit benachbarten Verbänden, die Interessen aller Teilnehmer am Service-Markt engagiert und wirkungsvoll zu vertreten.

Der Nutzen unserer Arbeit kommt der gesamten Automobilwirtschaft zu Gute. Wir wollen der Automobilindustrie, dem Teilemarkt und dem Kfz-Gewerbe ein kompetenter und fairer Partner sein. Der VREI e.V. setzt sich, seit seiner Gründung im Jahr 2002, für einen funktionierenden, freien und fairen Wettbewerb im automobilen Ersatzteilemarkt ein und arbeitet im Rahmen von Workshops und Arbeitskreisen intensiv an den Themen, die den Independent Aftermarket und seine Zukunft betreffen.

Die aktive Zusammenarbeit im VREI e.V. bietet den Mitgliedsunternehmen eine Plattform zum Austausch von Ideen und Erfahrungen. Aktuelle Entwicklungen und Veränderungen im Freien Ersatzteilemarkt betreffen, sowohl im Inland wie auch im Ausland, selten nur einzelne Marktteilnehmer. Die Mitgliedschaft im VREI e.V. hilft den Unternehmen bei der zeitnahen Entwicklung von Problemlösungen und bei der Findung von Antworten auf die Aufgabenstellungen in der Zukunft.

Connected Car - Das neue Smartphone auf vier Rädern

Bestellung

**Hiermit bestellen wir verbindlich die Studie:
„Connected Car – Das neue Smartphone auf vier Rädern“**

Sie erhalten ein 110-seitiges auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument zum
Preis von 1.350 € zzgl. MwSt.



**BBE Automotive GmbH
Isabelle Engelbertz
Zollstockgürtel 61
50969 Köln**

**Telefon: +49(0)221 93655-217
Fax: +49(0)221 93655-253**

Internet: www.bbe-automotive.de

**Bestellung per Mail:
studie@bbe-automotive.de**

Empfänger und
Rechnungsadresse

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort, Datum, Unterschrift