Eine Neuauflage der abh Studie:

Autowäsche in Deutschland 2015 (9. Auflage)
Ein Markt mit Potenzial

Zeitreihenanalyse 2005 - 2015

Köln, Juni 2016

BBE AUTOMOTIVE

Inhalt der Studie

		Seite
	Zielsetzung und Methodik der Studie	7
1.	**Motivation und Einstellungen der Verbraucher**	8
1.1.	Einstellung zur maschinellen Wäsche	9
1.2.	Relevanz eines sauberen Fahrzeugs	12
1.3.	Auslöser für Autowäschen	14
1.4.	Sonntagswäsche	15
2.	**Häufigkeit und Formen der Autowäsche**	18
2.1.	Häufigkeit von Autowäschen	19
2.2.	Ort der Autowäsche	24
2.3.	Private Autowäsche	25
1.4.	Nutzung von SB-Waschplätzen	28
1.5.	Nutzung von Maschinenwäschen	30
3.	**Autowäsche als Kunden-Service der Pkw-Werkstätten**	33
3.1.	Außenreinigung durch Werkstatt beim letzten Werkstattbesuch	34
3.2.	Reinigung durch Werkstatt	36
3.3.	Durchführung der Autowäsche	38
3.4.	Öffentlich zugängliche Waschanlagen von Servicebetrieben im Betreiberurteil	39
3.5.	Fahrzeugreinigung nach Fahrzeugklassifizierung	40
3.6.	Verrechnung bzw. Berechnung der Reinigungskosten	41
4.	**Getätigte Ausgaben**	42
4.1.	Ausgaben für Autowäsche	43

Inhalt der Studie

	Seite
5. Die Waschformen in der Kundenwahrnehmung	**45**
5.1. Stamm-Waschort	**46**
5.2. Alternativen zum Stamm-Waschort	**52**
5.3. Nutzungsgründe	**55**
5.4. Einstellung zu Waschanlagen – ausschließliche Nutzer	**58**
6. Der Markt für Autowäsche - Bestimmung des Gesamtpotenzials	**59**
6.1. Rahmendaten	**60**
6.2. Potenzialberechnung	**62**
7. Einflussfaktoren	**68**
7.1. Einfluss auf das Marktwachstum	**69**
7.2. Entwicklung Pkw-Bestand	**70**
7.3. Firmenwagenanteil nach Fahrzeugalter	**71**
7.4. Entwicklung Pkw-Neuzulassungen/-Besitzumschreiben	**72**
7.5. Durchschnittliche jährliche Fahrleistung	**73**
7.6. Bevölkerungsentwicklung in Deutschland	**74**
7.7. Motorisierung der Bevölkerung	**75**
7.8. Veränderung des Pkw-Bestandes der Deutschen	**76**
7.9. Anzahl von Autowäschen pro Pkw und Jahr nach Geschlecht und Alter	**77**
7.10 Einstellung zum Auto	**78**
7.11 Klimaeinfluss	**80**
8. Der regionale Markt für Autowäsche - Bestimmung des Marktpotenzials für einen Standort	**82**
8.1. All Business is Local	**83**
8.2. Marktpotenzialberechnung für eine Beispielregion	**84**

Zielsetzung und Methodik der Studie

Kernziele der Studie sind: Umfassende Analyse des Marktes für Autowäsche und Aufzeigen von Ansatzpunkten zur Potenzialabschöpfung

Zielsetzung

- Umfassende Analyse des Kundenverhaltens im Bereich Autowäsche
- Beschreibung von Einstellungen zu und Erfahrungen mit Autowäsche
- Berechnung der (regionalen) Potenziale für Autowäschen – ein Beispiel

Methodik

Repräsentativbefragungen von Autofahrer mit Wartungsverantwortung zum Thema Autowäsche:

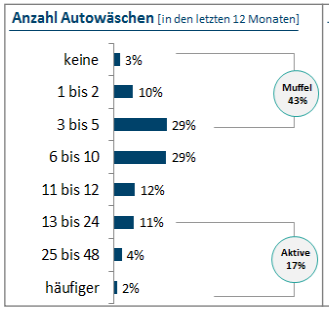
- 2.000 Autofahrer im Januar 2016 (nur Online-Interviews)
- 4.000 Autofahrer im Januar 2014
- 2.000 Autofahrer im Januar 2013
- 1.000 Autofahrer im Januar 2012
- 2.000 Autofahrer im Januar 2011
- 1.000 Autofahrer im Januar 2010
- 1.000 Autofahrer im Januar 2009
- 1.850 Autofahrer im Januar 2008
- 1.000 Autofahrer im Januar 2006

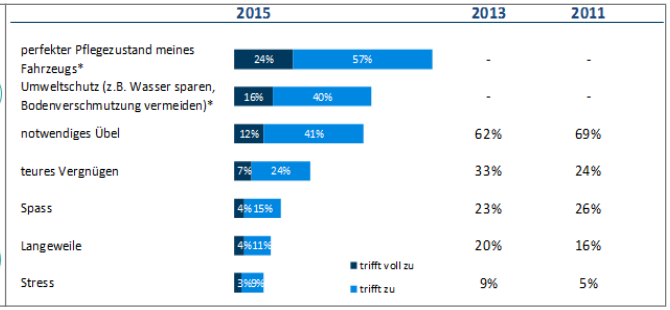
(Telefonische Erhebung über das CATI-System Askia durch das abh-Telefonstudio, sowie Online-Interviews)

Antworten in der Studie

Nutzungsverhalten und Anbieterwahl

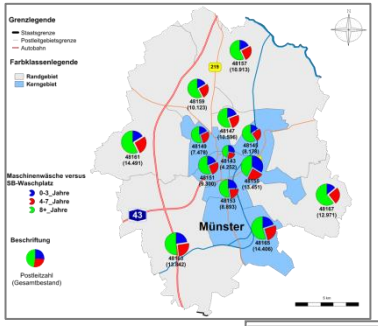
- Einstellung zur Autowäsche
- Häufigkeit und Formen der Autowäsche
- Auslöser für die Autowäsche
- Sonntagswäsche
- Getätigte Ausgaben





Marktpotenziale

- Ausgaben für Autowäschen insgesamt und nach Anbietertyp
- Modell zur nationalen Potenzialberechnung
- Modell zur regionalen Potenzialberechnung
- Zeitreihenbetrachtung



PLZ	Name	Gebiet	Maschinenwäsche	SB-Waschplatz	Handwäsche	Summe
48143	Münster	KG	28.898	4.555	1.846	35.097
48145	Münster	KG	50.992	8.822	3.651	63.465
48147	Münster	RG	67.593	11.484	4.687	83.764
48149	Münster	KG	48.322	8.109	3.311	59.742
48151	Münster	KG	60.014	10.003	4.114	74.131
48153	Münster	KG	58.153	9.470	3.874	71.497
48155	Münster	KG	92.347	14.211	5.730	112.288
48157	Münster	RG	70.836	11.778	4.805	87.419
48159	Münster	RG	64.992	10.999	4.459	80.450
48161	Münster	RG	92.677	15.740	6.391	114.808
48163	Münster	RG	91.432	14.937	6.068	112.437
48165	Münster	KG	93.214	15.838	6.332	115.184
48167	Münster	RG	82.120	14.077	5.753	101.950
Kerngebiet			431.738	70.808	28.858	531.404
Randgebiet			469.650	79.015	32.193	580.828
Gesamt			901.388	149.823	61.021	1.112.232

Bestellformular

Hiermit bestellen wir die Studie: „Autowäsche in Deutschland 2015“ zum Preis von 585,– € zzgl. ges. MwSt.

Sie erhalten ein auf Ihr Unternehmen lizensiertes PDF-Dokument.

Firma:	PLZ:	Ort:	Straße:	Haus Nr.:

E-Mail Adresse:	Ansprechpartner:	Telefonnummer:

Bitte informieren Sie uns auch über andere Leistungsangebote der BBE Automotive

- ☐ **Standort- und Potenzialanalysen Autowäsche**
- ☐ **Sonstige Studien neben Autowäsche**

Ort, Datum, Unterschrift

BBE AUTOMOTIVE

BBE Automotive GmbH | Zollstockgürtel 61 | 50969 Köln
Telefon: +49(0)221 93655-0 Fax: +49(0)221 93655-253
Internet: www.bbe-automotive.de

Bestellung per Mail:
studie@bbe-automotive.de