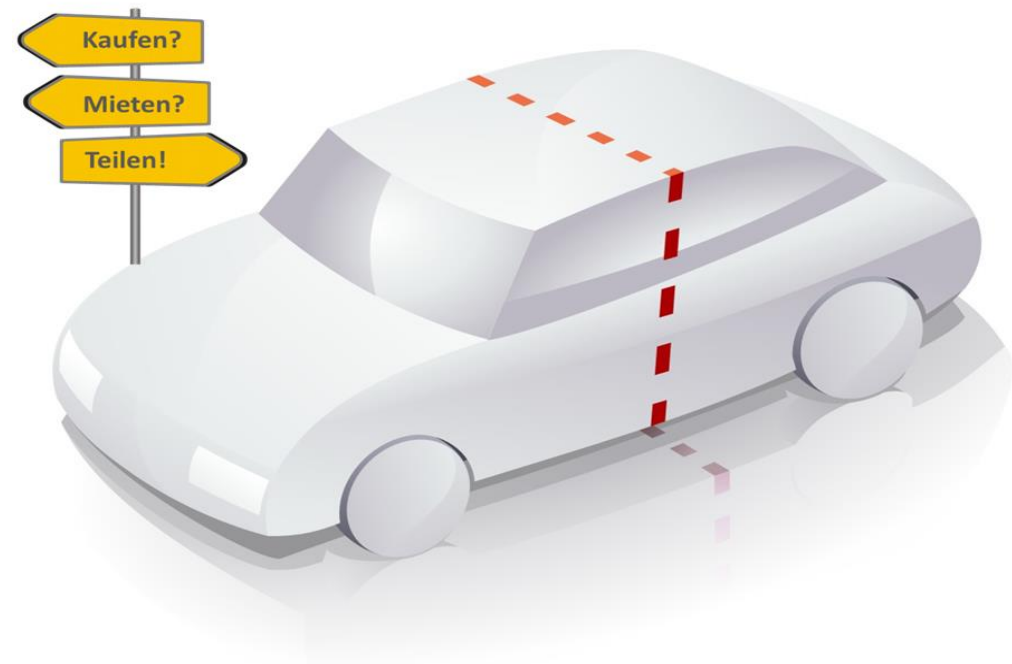


# Studie: CarSharing in Deutschland

„Modeerscheinung oder  
Herausforderung für die Branche?“

- Angebot -

BBE Automotive GmbH in Kooperation  
mit FSP und TÜV Rheinland



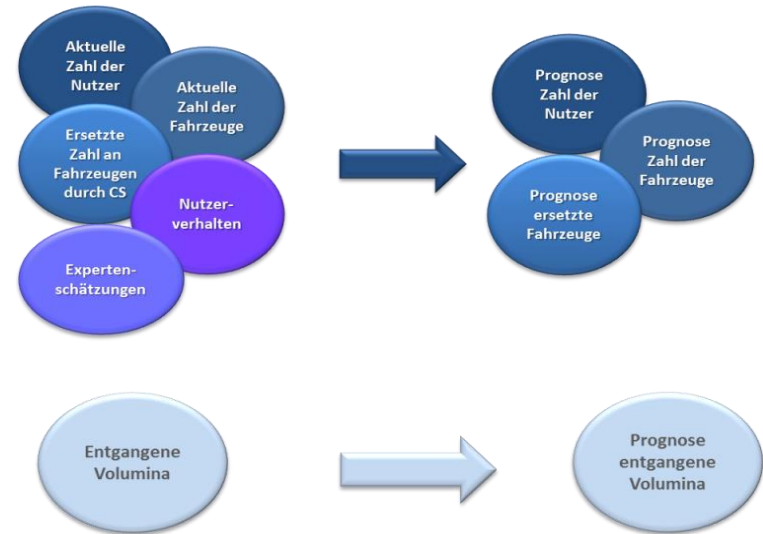
## Die Studie beantwortet Fragen!

1. „Ist CarSharing gleich CarSharing, oder muss man dieses Angebot differenzieren?“
2. „Bietet CarSharing ein Mega Geschäfts-Potenzial?“
3. „Ist das eigene Auto ein Auslaufmodell?“
4. „Bekommt CarSharing einen festen Platz in der Mobilität?“
5. „Wird CarSharing die automobile Welt entscheidend beeinflussen?“
6. Fazit: „Evolutionäre oder revolutionäre Entwicklung?“

### Basis unter anderem:

Auswertungen relevanter Online- und Printquellen sowie Verbraucher- Studien, repräsentative Online Befragung mit 1.000 Endverbrauchern in CS Gebieten, Meinungsbild der Anbieter, Verbände und Branchenkenner, uvm.

## Fundierte Prognosen!



## Wir präsentieren Fakten!

### 4. „Bekommt CarSharing einen festen Platz in der Mobilität?“

#### > 60% der CS Fahrzeuge stehen in den Millionenstädten

Davon alleine 2.900 Fahrzeuge in Berlin

#### Boom Städte werden folgen

Chancen bestehen in anderen wachsenden und dichtbesiedelten Großstädten

#### Free Floating funktioniert nicht auf dem Land

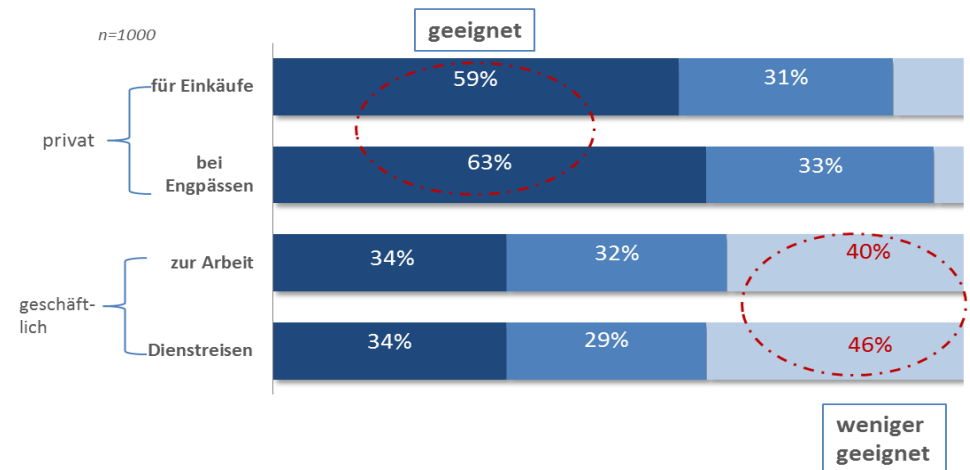
In der weiten Fläche scheitert Free Floating an konzentrierter Nachfrage und an der Logistik



**Auf dem Land und in kleineren Städten kann sich CarSharing kaum durchsetzen**

## Der Verbraucher im Fokus!

### Kann ein CarSharing-Fahrzeug als Ersatz genutzt werden für ...?



# Inhalt

<b>Vorwort</b>	
<b>1. Motivation zur Studie</b>	4
1.1. Fragestellungen	6
1.2. Methoden	7
<b>A. Marktstrukturen</b>	
<b>2. Status Quo zur Mobilität</b>	10
2.1. Bevölkerungsentwicklung	11
2.2. Einwohnerdichte in deutschen Großstädten	16
2.3. Mobilität in Deutschland	19
2.4. Automobile Mobilität in Deutschland	23
2.5. Entwicklung der PKW Mobilität	29
2.6. Entwicklung der Fahrzeugsegmente	38
2.7. Mobilität als Ganzes	39
2.8. Trend zum Teilen	40
2.9. Abgrenzung zu anderen Mobilitätskonzepten	42
2.10. E-Mobilität	48
2.11. Umweltzonen	51
<b>B. Die Anbieter und Konzepte im CarSharing</b>	
<b>3. CarSharing Konzepte und Marktdefinition</b>	54
3.1. Spezifika beim CarSharing	55
3.2. Vor- und Nachteile von CarSharing	57
3.3. CarSharing StatusQuo und Entwicklung	59
3.4. Top CarSharing Städte	60
3.5. Nutzer von CarSharing	61
3.6. Nutzer nach Angebot	64
3.7. Bereitschaft zur Nutzung von CarSharing	65
3.8. Einstellung zu CarSharing	66
3.9. Infas Untersuchung	67
3.10. KÜS Trendtacho-Befragung	68
<b>4. Anbieterspektrum</b>	69
4.1. Übersicht Anbieterspektrum	70
4.2. Konzepte der Fahrzeughersteller	74
4.3. Konzepte der Share-Unternehmen	85
4.4. Konzepte des privaten CarSharings	91
4.5. Konzepte der Vereine	95
4.6. Neue CarSharing Konzepte 2014	97
<b>B. Die Anbieter und Konzepte im CarSharing</b>	
<b>5. Corporate CarSharing</b>	101
5.1. Aktuelle Rahmenbedingungen	103
5.2. Markteintrittsbarrieren und Marktchancen	104
5.3. Corporate CarSharing Anbietersysteme	105
5.4. Vorstellung Alpha City/ Vorstellung fleetster	106
5.5. SWOT-Analyse	108
5.6. Anbieterspektrum Corporate Carsharing	109
5.7. Corporate CarSharing Fazit	110
<b>C. Verbraucherakzeptanz</b>	
<b>6. BBE Verbraucherbefragung in CarSharing Gebieten</b>	114
6.1. Aktuelles Mobilitätsverhalten	116
6.2. Bekanntheit von CarSharing	118
6.3. Bekanntheit von CarSharing Anbietern	120
6.4. Bereitschaft zur Nutzung von CarSharing	121
6.5. Gründe für die Nichtnutzung von CarSharing	123
6.6. Anforderungen an die Anbieter von CarSharing	124
<b>7. Verbraucherbefragung AIM Carsharingbarometer</b>	125
7.1. Struktur der Stichprobe	126
7.2. Autoreduktion in der Zukunft	127
7.3. Aktuelle Nutzungsintensität nach Anbieter	128
7.4. Aktuelle (Stunden)-Nutzungsintensität nach Anbieter	129
7.5. Nutzungsmotive	130
7.6. Loyalität zum Anbieter	132
7.7. Fazit der AIM Studie	133
<b>D. Herausforderungen und Chancen</b>	
<b>8. Marktentwicklung</b>	136
8.1. Entwicklung einzelner Rahmenfaktoren	137
8.2. Experteneinschätzungen zu Mobilitätsveränderungen	138
8.3. Experteneinschätzungen zu Markthemmnissen	139
8.4. Experteneinschätzungen zu den Mobilitätsangeboten	140
8.5. Profitierende Mobilitätsangebote	141
<b>9. Zukünfitge Entwicklung</b>	142
9.1. Expertenmeinungen zur Entwicklung	143
9.2. BBE Prognose	146
<b>10. Fazit</b>	149
<b>11. Backup/ SWOT</b>	155

**Hiermit bestellen wir verbindlich die Studie**

**„CarSharing in Deutschland**

**für 890 € zzgl. MwSt.**

**Die Lieferung erfolgt per Mail  
als lizenzierte PDF-Datei**

**Per Fax: 0221/ 93655-253  
Per Mail: studie@bbe-automotive.de**

**Empfänger und Rechnungsadresse:**

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Name, Vorname:** \_\_\_\_\_

**Straße:** \_\_\_\_\_

**Postleitzahl:** \_\_\_\_\_

**Ort:** \_\_\_\_\_

**Datum, Unterschrift:** \_\_\_\_\_