



KÜS: Trend-Tacho-Umfrage bestätigt leichtes Plus bei geplanten Autokäufen

Donnerstag, 27 März, 2014 - 09:30

Der aktuelle KÜS Trend-Tacho hat die Autofahrer nach ihrer Ausgabenbereitschaft für die nahe Zukunft gefragt. Dabei zeigte sich ein leichtes Plus bei den geplanten Ausgaben für ein Fahrzeug. Gebrauchtwagen stehen laut KÜS im Käuferinteresse vorne, die meisten wollen einen Benziner statt Diesel. Auch war Carsharing ein Thema. Hier seien die jüngeren Autofahrer eher interessiert. Im Bereich der Reparatur und Wartung sind die befragten Autofahrer vermehrt auf der Suche nach preiswerten Werkstätten, so das Ergebnis des Trend-Tachos.

Der aktuelle Trend-Tacho, den die KÜS zusammen mit dem Fachmagazin kfz-betrieb durchführt hat, kommt zu dem Ergebnis, dass 17 Prozent der Befragten rund um das Auto mehr ausgeben wollen, 2013 waren es noch 12 Prozent. Innerhalb des nächsten halben Jahres planen 45 Prozent der vom Trend-Tacho befragten Autofahrer den Kauf eines Autos. 38 Prozent wollen ein gebrauchtes Fahrzeug, 33 Prozent einen Neuwagen, 11 Prozent ein Vorführfahrzeug und vier Prozent schauen nach einem Auto mit Tageszulassung. Unentschlossen sind noch 13 Prozent. Laut KÜS schauen auch beim Thema Wartung und Reparatur die Autofahrer auf das Geld. 35 Prozent wollen kleine Reparaturen privat erledigen, 32 Prozent eine eher preiswerte Werkstatt aussuchen. Das sind 10 Prozentpunkte mehr Sparsame als im Vorjahr. 26 Prozent wollen nicht notwendige Reparaturen verschieben, 22 Prozent einfach weniger Auto fahren und 20 Prozent denken über den Kauf eines modernen, verbrauchsarmen Autos nach. Auch wollte die KÜS wissen, welchen Stellenwert das Auto beim Autofahrer hat. Ein Fortbewegungsmittel ist der fahrbare Untersatz für 71 Prozent der Befragten, 37 Prozent nutzen das Auto als Transportmittel, etwa für Einkäufe, und 18 Prozent für die Freizeitgestaltung. Ein Familienauto haben 15 Prozent, als Statussymbol dient es sechs Prozent – und für ebenso viele, nämlich sechs Prozent, ist es ein Gebrauchsgegenstand.