



Classic Studie 2020

Young- und Oldtimer 2020: Der Milliardenmarkt im Wandel

- Akzeptanz in der Gesellschaft
- Marktsegmentierung
- Fahrzeugbestände und ihre Entwicklung
- Regionale Verteilung der Bestände
- Bestandsbewertung
- Stimmungsbild in der Branche



Vierte Auflage der Studie in bewährter Partnerschaft.



Classic-Markt: 24 Milliarden Marktwert

Gemeinsam mit unseren Partnern aus der Branche präsentieren wir die Entwicklung des Marktes für Classic-Cars in der vierten Auflage.



Inhalte der Studie

Fahrzeugbestände	Rahmenbedingungen	Stimmung
<ul style="list-style-type: none">▪ Young- und Oldtimer▪ Marktentwicklung▪ Marktsegmentierung▪ Regionale Verteilung▪ Hitliste Marken und Modelle	<ul style="list-style-type: none">▪ Akzeptanz in der Gesellschaft▪ Entwicklung der Nachfrage▪ Bedeutung der Branche	<ul style="list-style-type: none">▪ Stimmungsbild in der Branche▪ Probleme für die Branche▪ Toolbox

Oldtimer sind eine bedeutende Branche mit viel Emotionalität

Mit einer durchschnittlichen Fahrleistung von weniger als 2.000 km pro Jahr und einem Anteil an der jährlichen Fahrleistung aller PKW mit unter 0,5% belasten Oldtimer die Umwelt kaum. Die Akzeptanz in der Gesellschaft ist groß, 43% der Deutschen freuen sich einen Oldtimer zu sehen, für mehr als 7 Millionen Bundesbürger sind Oldtimer von besonderem Interesse. Zudem ist die Branche ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, so finden über 9.000 Arbeitnehmer Beschäftigung, viele andere Branchen profitieren. Die Deutschen bekennen sich zum historischen Kulturgut, neben den kaufkraftstarken Oldtimer Hochburgen finden sich auch in Regionen wie im Ruhrgebiet viele Liebhaber, Oldtimer sind ein Hobby mit vielen einzelnen Zielgruppen.

Die Branche hat individuelle Probleme

Die Branche meldet ein durchwachsenes Jahr 2020. Corona hat erwartungsgemäß Auswirkungen gezeigt und bei 60% der Umfrage-Teilnehmer zu Umsatzeinbußen geführt, es herrscht aber Optimismus für das Jahr 2021. Nach wie vor bewegt die Branche die Rekrutierung geeigneter Fachkräfte sowie die häufig schwierige Teilebeschaffung und Hilfestellung bei komplexen Reparaturen. Auch der fehlende Austausch mit Kollegen wird bemängelt. Die Studie zeigt, es fehlt an gemeinsame Maßnahmen zur Professionalisierung, auch in Form von starken Netzwerken zur Optimierung des täglichen Geschäfts.

Gerd Heinemann, *Geschäftsführer BBE Automotive GmbH*



Inhalt der Studie

Vorwort	Seite
Partner und Initiatoren der Classic Studie 2020	7
1. Executive Summary	16
2. Zielgruppe: Fahrer von Young- und Oldtimern	31
3. Marktentwicklung Young- und Oldtimer	40
4. Bestandsbewertung Oldtimer	69
5. Entwicklung der Oldtimer-Nachfrage	76
6. Regionale Markt-Unterschiede	86
7. Blick über die Grenze zu Österreich und Schweiz	107
8. Stimmungsbild Werkstatt und Handel	112
9. Toolbox – Unterstützung Geschäftsfeldausbau	144

Top 20 Modelle nach Anzahl Oldtimer

Marke	Modell	Alle Fahrzeuge 15 Jahre und älter	Youngtimer 15 bis 20 Jahre	Oldtimer 30 Jahre und älter	H-Kennzeichen	H-Kennzeichen in %
Gesamtergebnis		9.478.531	8.621.487	857.044	525.964	61%
1. VW	Scalor	53.343	115	53.228	80.075	79%
2. VW	Scorpi Cabrio	910.523	889.130	41.393	12.922	31%
3. VW	VW Bus T3, T2, T3	220.914	179.517	36.397	20.706	56%
4. Mercedes Benz	W 223	28.956	20	28.936	22.654	78%

Anteil PKW 30+ am Gesamtbestand

Top 30 Marken bei den Oldtimern:

	Oldtimer 30 Jahre und älter	Oldtimer in %	H-Kennzeichen	H-Kennzeichen in %
Gesamtergebnis	857.044	100%	525.964	61%
1. VW	188.190	22%	101.233	55%
2. Mercedes Benz	174.261	21%	117.116	72%
3. BMW	51.054	6%	25.831	51%
4. Opel	49.248	6%	24.071	49%
5. Porsche	41.839	5%	34.591	80%

Mittelwerte aus 1 = stimmt absolut zu bis 4 = stimmt nicht zu

	Stimmte Zustimmung (1) in %	Stimmte Ablehnung (4) in %
Es kommen jetzt die Altgerätsen aus den 60er und 70er Jahren	25%	6%
Es kommen immer mehr Oldtimer in den Handel, als der Markt aufnehmen kann	20%	7%
Verkaufswerte sind kein Geschäft mehr	25%	7%
Die Reparatur von Oldtimern wird für viele Menschen zu teuer	15%	4%
Der Markt wächst stetig	10%	4%
Der Mercedes W 124 ist für mich kein Oldtimer	10%	20%
Die Oldtimer vor Vergleichen von H-Kennzeichen sind am meisten	10%	3%
Zunehmend kommen auch Modelle ausländischer Marken den Classic Markt	14%	7%
Die Preise für Premiumfahrzeugen werden sinken	6%	10%
Die über Jahre Marktverkäufe werden immer weniger	4%	14%

Die Studie kann zum Preis von 295 € zzgl. MwSt. bei BBE Automotive bestellt werden und wird als lizenziertes PDF-Dokument geliefert. Unsere Studienpartner bieten ihren Kunden auch Freixemplare an.

[Hier geht es zur Bestellung:](#)

Bitte nutzen Sie das „Kontaktformular“



Kontakt gerne auch direkt:

Gerd Heinemann

BBE Automotive GmbH - Sachsenring 69 - 50677 Köln

022193655252 – gheinemann@bbe-automotive.de - www.bbe-automotive.de