



# European E-Commerce Study 2021

In Zusammenarbeit mit AAMPACT e.V.

Vorabinformationen für Bezieher des BBE Newsletter

Köln, Januar 2022

## Lieferantenauswahl (B2B) - IAM

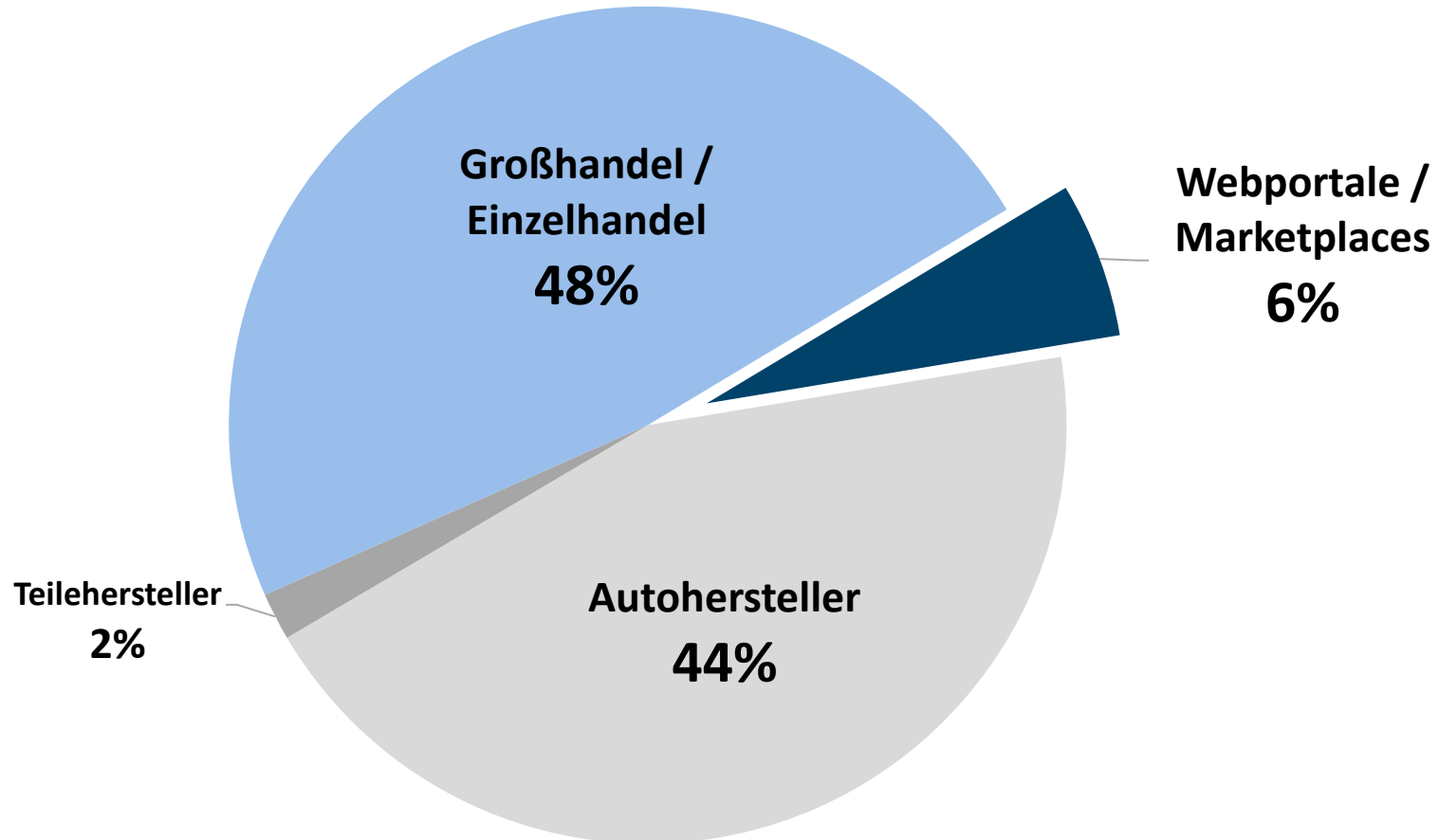
Bezugsquelle	IAM (n=1.753)	OES (n=351)
Großhandel	66,8%	2,2%
Einzelhändler	13,9%	1,6%
Autohersteller	0,0%	93,5%
Vertragswerkstatt	14,5%	0,3%
Direkt vom Teilehersteller	0,8%	0,8%
Sonstige	0,3%	0,1%
<b>Webportale / Marketplaces</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,4%</b>

Großhandel / Teilehandel sind nach wie vor die dominierenden Lieferanten für IAM-Werkstätten

Quelle: BBE CATI AAMPACT Studie: Wenn Sie einmal Ihren gesamten Einkauf von Teilen und Zubehör betrachten: Wieviel Prozent entfällt dann auf die einzelnen möglichen Lieferanten?

## Anteil e-tailing

Marktpotenzial in den 7 analysierten Ländern: 99,1 Milliarden Euro

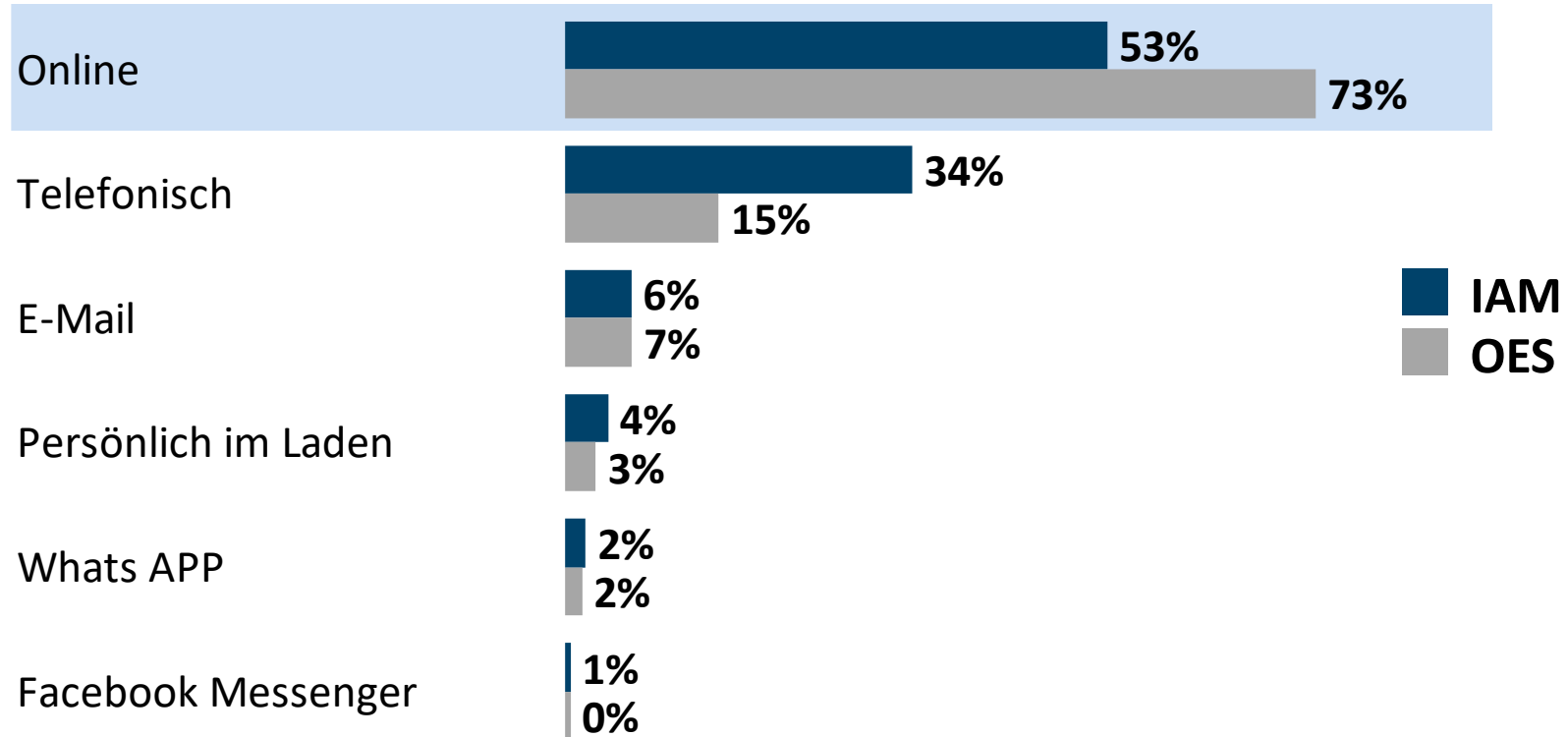


6% des Marktpotenzials wird durch e-tailing realisiert

Quelle: BBE CATI/CAWI AAMPACT Studie: Wenn Sie einmal Ihren gesamten Einkauf von Teilen und Zubehör betrachten: Wieviel Prozent entfällt dann auf die einzelnen möglichen Lieferanten?

# Anteil e-procurement in 2025

## Forecast 2025



e-procurement wird weiterhin auf hohem Niveau wachsen

Quelle: BBE CATI AAMPACT Studie: Wie bestellen Sie aktuell am häufigsten? Und wie wird das in 5 Jahren sein?

## Beschreibung von Personas in Werkstätten

Thomas	

William	39%
<b>Anteil Einkauf via Webportalen 0,1%</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Er will nicht besser sein als die Konkurrenz.</li><li>○ Er kümmert sich nur um Dinge, wenn es sich nicht vermeiden lässt.</li><li>○ Etablierte Geschäftsbeziehungen, feste Ansprechpartner sind ihm wichtig.</li> <li>○ Er ist kein Gegner der Digitalisierung, aber er beschäftigt sich nicht viel damit.</li><li>○ e-tailing ist für William kein Thema, er kommt ohne diesen Kanal aus.</li></ul>	

Robin	

## Zukunftstrends

- .....
- Die Autohersteller drängen auf den Markt. Es gibt erste Beispiele wie PSA mit Mister Auto
- .....
- .....
- Die Automobilhersteller sind finanzstark, haben große Marketingbudgets und handeln strategisch
- ...

# Kontakt



Wolfgang Alfs  
Managing Director

☎ +49 (0) 221 93655-257  
✉ [walfs@bbe-automotive.de](mailto:walfs@bbe-automotive.de)



Markus Frömgen  
Director AutoView & Data

☎ +49 (0) 221 93655-254  
✉ [mfroemgen@bbe-automotive.de](mailto:mfroemgen@bbe-automotive.de)



Lisa Kenfenheuer  
Project Manager

☎ +49 (0) 221 93655-356  
✉ [lkenfenheuer@bbe-automotive.de](mailto:lkenfenheuer@bbe-automotive.de)

Brauchen Sie  
mehr Details?

Fragen?

Interesse an  
verwandten  
Themen?

Kontaktieren Sie  
uns.

