



Servicepotenziale 2023 - Wartung und Reparatur Pkw und LCV

- 🌀 Daten für Deutschland im 5-Jahres-Vergleich
- 🌀 Fahrzeugbestände und ihre Altersstruktur
- 🌀 Servicepotenziale nach Umsätzen und Zahl der Werkstattjobs
- 🌀 Betrachtung der Werkstattarbeiten nach Durchführungsort
- 🌀 Kosten-Index Fahrzeugsegmente und Pkw-Marken

Kfz-Markt: 23 Milliarden nur für Wartungs- und Reparaturarbeiten

Die BBE Automotive GmbH in Köln befragte für diese periodische Analyse der Servicepotenziale im deutschen Markt jeweils 8.000 wartungsverantwortliche Personen pro Jahr.

Inhalte der Studie

Fahrzeugbestände	Gesamtmarkt	Durchführungsorte
<ul style="list-style-type: none">▪ PKW- und LCV-Bestände 2022 und im Vergleich zu den Vorjahren▪ Altersstruktur der Fahrzeuge	<ul style="list-style-type: none">▪ Potenziale nach Umsätzen und Zahl der Werkstattjobs▪ Potenziale je Job bzw. je Fahrzeug (PKW/ LCV)	<ul style="list-style-type: none">▪ Werkstattpotenziale nach Durchführungsort (OE/ IAM)▪ Pkw-Markenbetrachtung▪ Fahrzeugsegmentanalyse

Der Servicemarkt ist weiterhin riesig

22,9 Milliarden € (netto) haben die deutschen AutofahrerInnen im letzten Jahr für Wartung und notwendige Reparaturen aufgewandt. Eine stolze Summe und ein Kuchen, den sich ca. 40.000 Werkstätten teilen.

Freie Werkstätten ohne Markenbindung bekommen etwas mehr als die Hälfte von diesem Kuchen und dominieren das Geschäft mit älteren Fahrzeugen. Vertragswerkstätten binden nach wie vor einen großen Teil junger Fahrzeuge, von denen viele noch in der Garantiezeit sind. DIY ist in Deutschland im Gegensatz zu anderen europäischen Ländern nur ein sehr schmales Segment, es reichen die Finger einer Hand, um den Marktanteil aufzuzeigen.

Insgesamt zeigt sich der Markt sehr stabil. Gegenüber 2019 ist der Umsatz gerade mal um **6%** gewachsen.

Zu den Ausgaben für regelmäßige Wartungsarbeiten und Verschleißreparaturen gesellen sich noch die Ausgaben für Reifenkauf, Felgen und Reifenservice (saisonales Umrüsten, Wuchten, Einlagern) und die Aufwände für Unfallreparaturen.

Wolfgang Alfs, Geschäftsführer

Inhalt der Studie

1	Untersuchungssteckbrief	5
2	Marktlage – Fahrzeugbestände und ihre Altersstruktur	8
3	Servicepotenziale im Überblick - Umsätze	14
4	Servicepotenziale im Überblick – Jobs/Werkstattbesuche	21
5	Servicepotenziale im Überblick – Umsatz je Job	26
6	Servicepotenziale im Überblick – Umsatz je Fahrzeug	30
7	Servicepotenziale nach Durchführungsort	34
8	Marken- und Segment-Index	43



Bestellung

- Hiermit bestellen wir verbindlich die Studie **“Servicepotenziale Deutschland 2023”** zum Preis von 735,- € zzgl. MwSt.

Sie erhalten eine auf Ihr Unternehmen lizenzierte PDF-Version.

Bestellendes Unternehmen:

Firmenname: _____

Vor- und Nachname _____

Straße: _____

Postleitzahl und Ort: _____

Land: _____

Email für Versand: _____

Telefonnummer: _____

Unterschrift: _____

Kontakt



Wolfgang Alfs

☎ +49 (0)221 93655-257

✉ walfs@bbe-automotive.de

Interesse an regionalen Servicepotenzialen?

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Interessiertes Unternehmen:

Firmenname: _____

Vor- und Nachname: _____

Telefonnummer: _____



Alle Servicepotenziale können von BBE auf der Ebene der fünfstelligen Postleitzahl ausgewertet werden.

Sie legen die Postleitzahlen für das Analysegebiet selber fest.

Entsprechend der regionalen Bestandsstruktur (Marken, Modelle, Segmente, Fahrzeugalter) erfolgt die Berechnung für Ihre Region.

PLZ-Gebiet	Hersteller	Modell	Gesamt	Bestand				
				1-3 Jahre	4-7 Jahre	8-10 Jahre	11-14 Jahre	über 14 Jahre
24534	BMW	1-Series	63	3	11	8	19	22
24534	BMW	2-Series	9	4	3	2	0	0
24534	BMW	2-Series Active Tourer	3	1	2	0	0	0
24534	BMW	2-Series Gran Tourer	2	0	2	0	0	0
24534	BMW	3-Series	155	6	5	15	28	101
24534	BMW	3-Series GT	3	0	2	1	0	0
24534	BMW	4-Series	6	1	1	4	0	0
24534	BMW	4-Series Gran Coupe	4	1	3	0	0	0
24534	BMW	5-Series	87	5	10	10	21	41
24534	BMW	5-Series GT	3	0	0	1	2	0
24534	BMW	6-Series	2	0	0	1	0	1
24534	BMW	6-Series Gran Coupe	1	0	0	1	0	0
24534	BMW	6-Series GT	2	2	0	0	0	0
24534	BMW	7-Series	4	0	1	3	0	0
24534	BMW	8-Series	1	1	0	0	0	0
24534	BMW	i3	7	6	1	0	0	0
24534	BMW	iX	2	2	0	0	0	0

Hersteller	Segment	Servicepotenziale nach Alterssegment in €					
		Gesamt	1-3 Jahre	4-7 Jahre	8-10 Jahre	11-14 Jahre	über 14 Jahre
Citroën	Mini	49.029	1.366	10.465	11.097	19.269	6.832
Citroën	Kleinwagen	78.229	4.926	26.187	6.645	17.047	23.424
Citroën	Kompaktklasse	51.498	1.556	8.523	10.528	14.787	16.104
Citroën	Mittelklasse	21.980	2.748	2.225	2.771	5.452	8.784
Citroën	Obere Mittelklasse	488	0	0	0	0	488
Citroën	Kompakt-SUVs/Off-Road	9.742	0	3.666	6.076	0	0
Citroën	MPVs	3.036	0	0	0	1.084	1.952
Citroën	SUVs/Off-Road	1.038	0	0	0	550	488
Citroën	Sonstige	2.187	0	1.090	555	542	0

Marktpotentiale im detaillierten Aufbruch für Ihr Gebiet.

