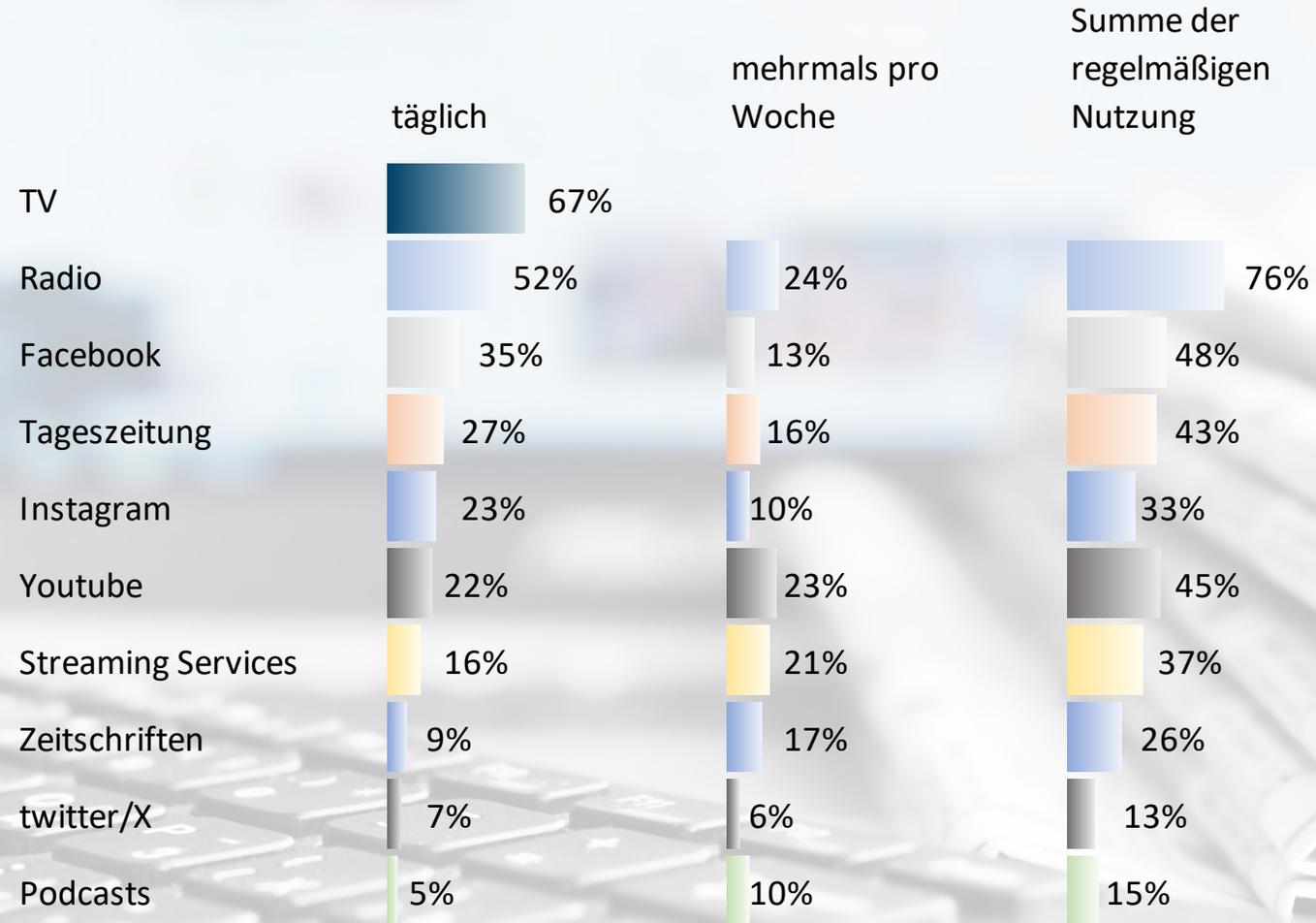
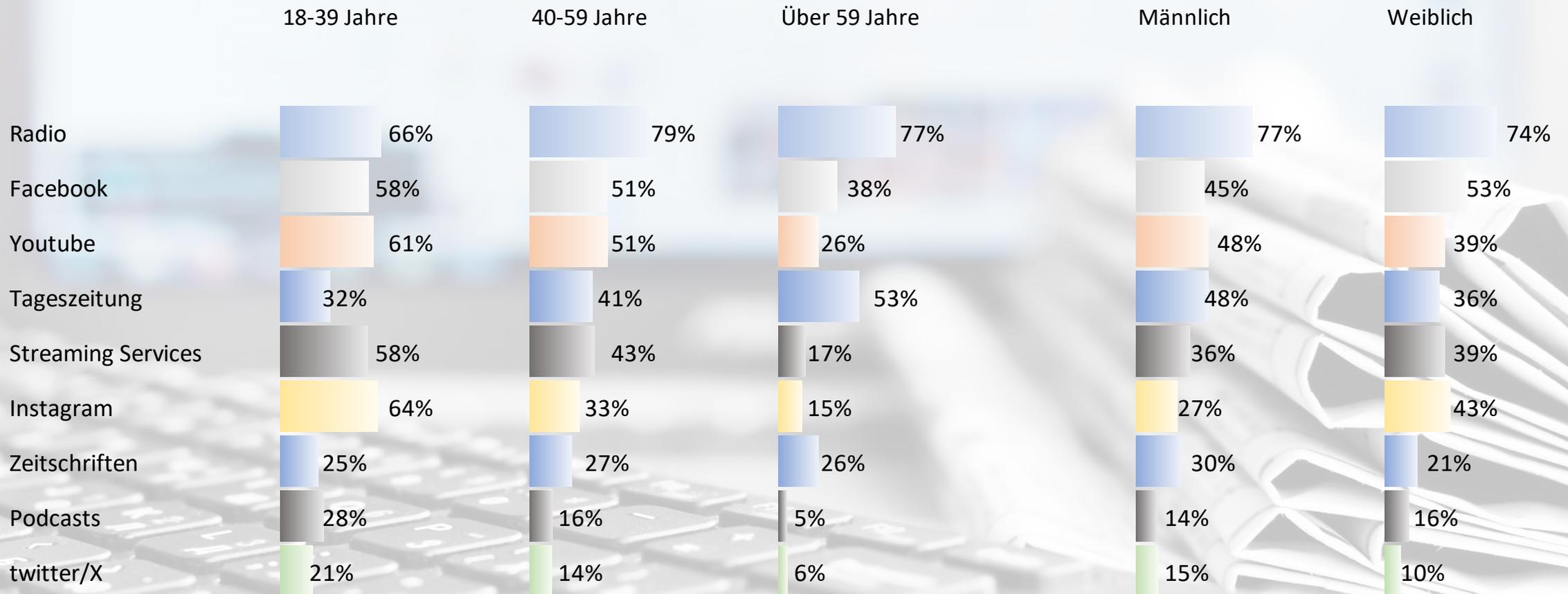


# Mediennutzung



n=2.000 Autofahrer und Autofahrerinnen

# Mediennutzung nach Alter und Geschlecht



n=2.000 Autofahrer und Autofahrerinnen

# TV Sehzeit der Deutschen in Minuten/Tag im Zeitverlauf

