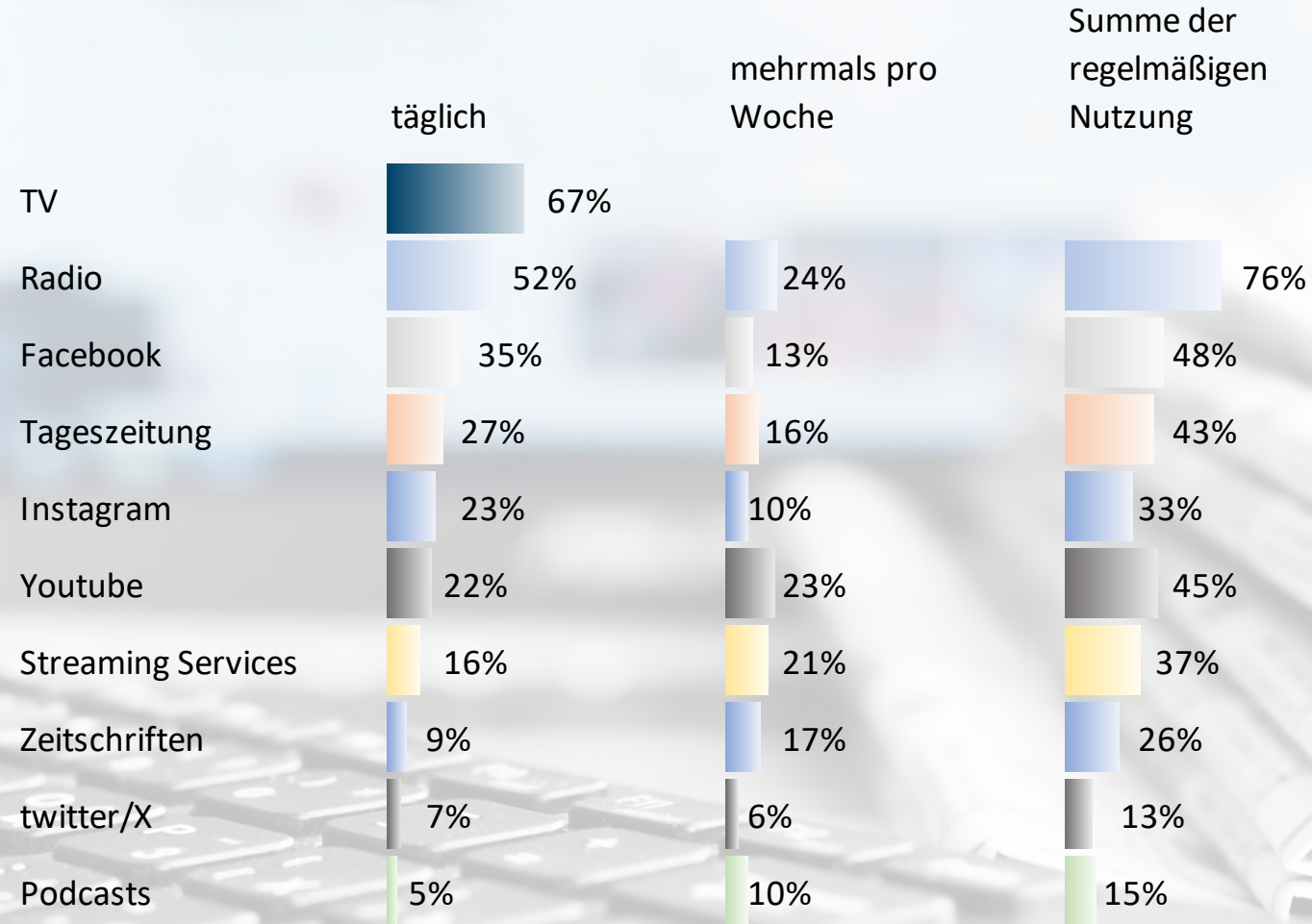
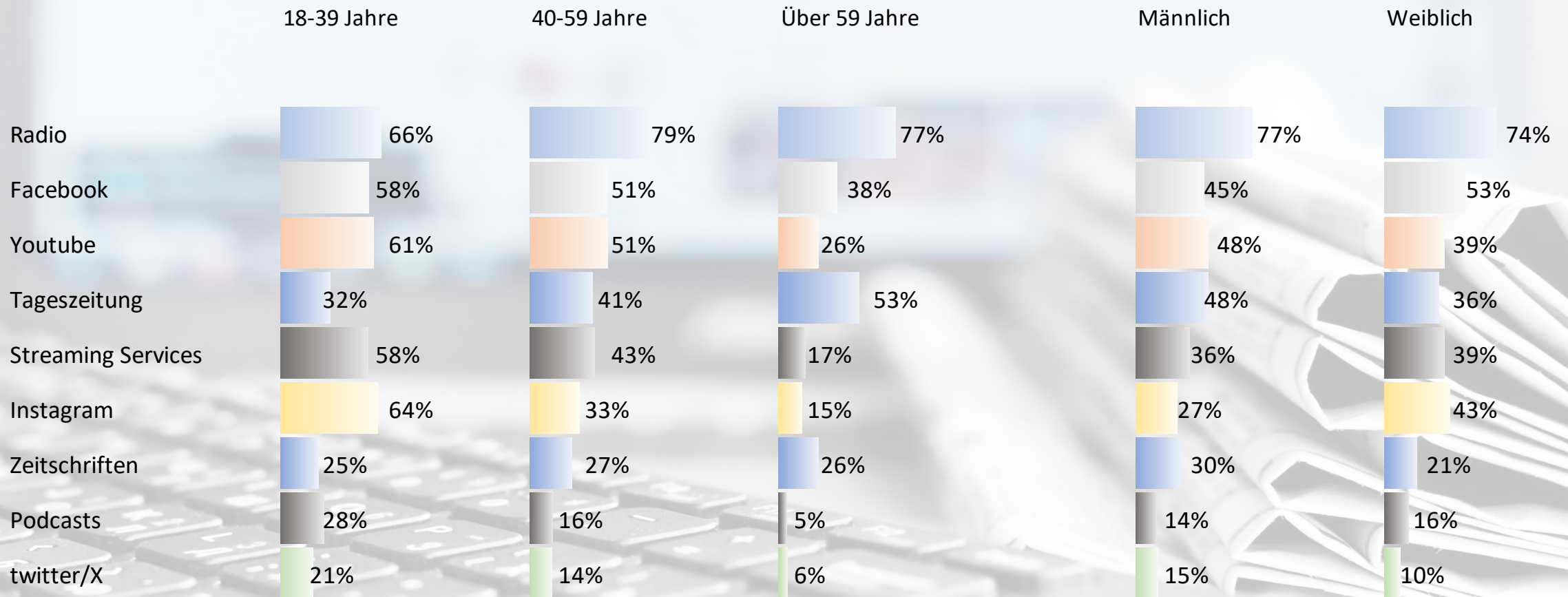


Mediennutzung



n=2.000 Autofahrer und Autofahrerinnen

Mediennutzung nach Alter und Geschlecht



n=2.000 Autofahrer und Autofahrerinnen

TV Sehzeit der Deutschen in Minuten/Tag im Zeitverlauf

