

Referenten

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant der BBE Automotive GmbH, Köln

Frank Denzin

Director Customer Service der Volvo Car Germany GmbH, Köln

Markus Frömgen

Director Strategic Consulting & Project Management der BBE Automotive GmbH, Köln

Felix Greiner

Vorstand der Wessels + Müller AG, Osnabrück

Peter Groß

Leiter Filialtechnik, Objekt- & Produktmanagement der Vergölst GmbH, Hannover

Almir Hajdarpasic

Geschäftsleiter der Autobutler GmbH, Berlin

Jochen Kleemann

National Sales Director Automotive Refinish Germany der PPG Deutschland Sales & Services GmbH, Hilden

Prof. Dr. Ewald Wessling

Professor für Neue Kommunikationsformen an der Hochschule Hannover und Experte für den digitalen Wandel

Moderator

Michael Borgert

Geschäftsführer der BBE Automotive GmbH, Köln

16. Kölner Aftersales Forum im Hotel Hilton in Köln!

Stellen Sie sich den Herausforderungen im Aftersales! Die diesjährige Tagung befasst sich mit allen aktuellen Facetten des Aftermarkets und ist die Plattform, von der Sie in die Zukunft starten!

Hotel Hilton
Marzellenstraße 13 – 17
D-50668 Köln

Parkmöglichkeiten in der hauseigenen Garage und im nahegelegenen Dom-Parkhaus.

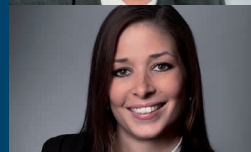
Für weitere Informationen und Rückfragen stehen gern zur Verfügung:

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant/Projektleitung
Telefon +49(0)221 93655-249
ebrandenburg@bbe-automotive.de

Simone Müller

Projektassistentin
Telefon +49(0)221 93655-258
Telefax +49(0)221 93655-253
smueller@bbe-automotive.de



BBE AUTOMOTIVE GmbH
Zollstockgürtel 61
D-50969 Köln
www.bbe-automotive.de



Der Aftermarket für Pkw-Komponenten

Strukturen und Strategien in der Veränderung

Donnerstag, 25. Juni 2015
Hotel Hilton, Köln

Das Expertenforum für Aftersales-Verantwortliche bei Automobilherstellern/-importeuren, Teile-, Zubehör- und Reifenherstellern sowie im Automobil-, Teile- und Reifenfachhandel

Ab 8.30 **Einlass und Kaffee-Empfang**

9.15 – 9.30 **Begrüßung und Eröffnung**

9.30 – 10.15 **Wohin entwickelt sich der Aftermarket für Pkw-Komponenten?**

- Die Rahmendaten/Einflussfaktoren
- Der Markt und seine Entwicklung
- Distributionswege und -strukturen im Wandel und Vergleich
- Perspektiven und Strategien – ein Fazit

Eckhard Brandenburg, BBE Automotive GmbH

10.15 – 10.45 **„Jugend forscht? Jugend fährt!“ – Einstellungen der Generation Y & Z zur Motorisierung**

- Gibt es einen Wandel?
- Mobilitätsverhalten junger Menschen – Facts, Trends und Thesen
- Auswirkungen auf das Aftersales Geschäft

Markus Frömgen, BBE Automotive GmbH

10.45 – 11.15 **Kaffeepause...**
und Zeit für persönliche Gespräche

11.15 – 12.00 **Strukturwandel im Karosserie- und Lackmarkt**

- Die Entwicklung der Schadenssteuerung
- Veränderungen bei den etablierten Betrieben und Ambitionen der neuen Marktplayer
- Eigenmarken und deren Auswirkungen
- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren aus Sicht von PPG

Jochen Kleemann, PPG Deutschland Sales & Services GmbH

12.00 – 12.45 **Neue Customer Service Konzepte zum Thema Logistik und Werkstatteffizienz – Das Beispiel Volvo**

- Volvo Car und Customer Service – Die Besten Jahre liegen vor uns!
- Der Servicemarkt und seine Herausforderungen
- Die Strategie: Konzentration auf Segmente und Aktivitäten
- Die Werkzeuge: Local Distribution Center, Volvo Personal Service, Volvo Accessory Center...

Frank Denzin, Volvo Car Germany GmbH

12.45 – 13.45 **Mittagspause**

13.45 – 14.45 **Aftermarket 2.0: Lernen von Google und Co.**

- Disruptiver Wandel: Wie Google & Co. Märkte verändern
- Web 2.0: Welche Regeln im Internet gelten
- Nicht nur beim Car-Sharing: Teilen ist das neue Haben
- Big Data: Wenn Daten mehr wert sind als Produkte
- Daten und Plattformen: Wo die Chancen für Sie liegen

*Prof. Dr. Ewald Wessling,
Experte für den digitalen Wandel*

14.45 – 15.30 **Das Reifengeschäft und seine Erfolgsfaktoren aus der Sicht einer industriegeführten Reifenhandelskette**

- Marktdaten und Distributionswege
- Die Zielgruppen und deren Ansprüche
- Fast Fit – Autoservice: Zentraler Faktor für nachhaltigen Erfolg
- Vergölst – Strategien und Konzepte für morgen

Peter Groß, Vergölst GmbH

15.30 – 15.45 **Kaffeepause...**
und Zeit für persönliche Gespräche

15.45 – 16.30 **Der freie Autoteilehandel im Wandel**

- Der freie Teilegroßhandel und seine Bedeutung
- Markt, Kunden, Konzepte und Dienstleistungen
- Die zukünftige Positionierung (regional, national, europaweit)
- Individuelle Strategien zum Ausbau der Marktposition

Felix Greiner, Wessels + Müller AG

16.30 – 17.15 **Werkstattportale – Entwicklung und Bedeutung für das Servicegeschäft**

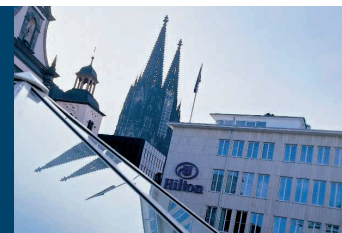
- E-Commerce und MultiChannel Vertrieb im Aftersalesgeschäft
- Ansprüche und Wünsche der Servicekunden im Wandel
- Kundengewinnung und -bindung sowie profitables Wachstum im Service
- Das Werkstattportal von autobutler.de – Our Vision

Almir Hajdarpasic, Autobutler GmbH

gegen 17.15 **Fazit und Abschluss der Veranstaltung**



Auf dem Prüfstand des Expertenforums: Wettbewerbsposition, Marktorientierung, Zukunftsstrategien.



Das 16. Kölner Aftersales Forum der BBE findet am 25. Juni 2015 im Hotel Hilton in Köln statt. Ausgesuchte Referenten präsentieren Trends, Zukunftsperspektiven und nachhaltige Marketingstrategien für den Aftermarket von morgen.