



Diesen Workshop dürfen Händler nicht verpassen

Der »bike und business«-Benchmark-Club entfaltet dieses Jahr bereits zum dritten Mal seine fruchtbare Kraft. Eine exklusive Schar von rund 40 Händlern profitiert vom fabriksübergreifenden Betriebsvergleich. Ständig wird der Erfahrungskreis größer.

STEPHAN MADERNER

Die Referenzen

Lüder Eckhoff, Scholly's Motorrad: „Es war wirklich sehr gut. Viele neue Ideen, die umsetzbar sind. Eigentlich Pflicht für jeden Motorradhändler in Deutschland.“

Axel Roewer, Roewer Motorradzentrum:

„Der Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten liefert wertvolle Infos über die eigene Marke hinaus und Einblicke in die Arbeit von Dienstleistern, ohne die unsere Branche nicht funktionieren würde. Das fördert das Verständnis für Abläufe.“

Achim Trinkner, Zweirad Trinkner: „Ein wichtiger Aspekt der Veranstaltung ist es, den Kopf frei zu machen, Kontakte zu knüpfen sowie den Horizont zu erweitern.“

Tragen Sie sich bitte den 26. und 27. November 2015 ganz dick in Ihrem Terminkalender ein! Eine Woche nach dem Ende der Eicma in Mailand wartet nämlich der definitiv letzte und zugleich wichtigste Termin auf die Motorradhändler. Auf der Fachtagung »bike und business« in Würzburg werden die Ergebnisse des fabriksübergreifenden Betriebsvergleichs veröffentlicht und diskutiert.

Beim »bike und business«-Benchmark-Club geht es um Stundensätze, Auslastung der Mechaniker, Personalkosten und Umsätze, Warengruppenrenditen und Gewinn. Ins Leben gerufen haben wir dieses Panel, weil es dem Motorradmarkt an betriebswirtschaftlicher Transparenz und Kompetenz fehlt. Vor allem Händlern mangelt es an validen Daten. Betriebsvergleiche der Hersteller sind oft zu komplex und nicht zwingend umsetzungsorientiert. Wir dagegen wollen beraten und konkrete Handlungsempfehlungen geben.

Von Ende August bis Mitte Oktober 2015 fragen wir anonymisiert und streng vertraulich die Daten ab, die dann von der BBE Automotive in Köln ausgewertet werden. Gegenwärtig machen rund 40 Händlerbetriebe mit. Wir freuen uns über jeden wei-



Foto: Johannes Untch

Am 26. November präsentiert Martin Berning von der BBE auf der Fachtagung die wichtigsten Fakten. Tags drauf gibt's den Workshop des Clubs in Würzburg.

teren Kandidaten, der beim kollegialen Brainstorming mitmachen möchte.

Wenn auch Sie an der modernen Art des Erfahrungsaustausches partizipieren möchten, signalisieren Sie mir doch unverbindlich Ihr Interesse und schicken Sie mir eine E-Mail (stephan.maderner@vogel.de). Wir schicken Ihnen die Abfragebögen, die Sie dann Martin Berning von der BBE weiterleiten. Dieser informiert die Öffentlichkeit auf der Fachtagung am 26. November im Vogel Convention

Center in Würzburg über einige der wichtigsten Kennzahlen. Die Clubmitglieder treffen sich am 27. November 2015 in einem exklusiven Kreis bei Vogel Business Media in Würzburg zum Workshop. Die bisherigen Workshops fanden 2013 in Saarlouis bei Liqui Moly und 2014 in Mönchengladbach bei der Santander Consumer Bank statt. Diese beiden Unternehmen fördern den Club ebenso wie CSB Software.

Was Teilnehmer über den Club denken, lesen Sie in der Randspalte. Das Abschlusszitat gehört Axel Roewer von Motorrad Roewer in Berlin: „Der »bike und business«-Benchmark-Club ist keine Verkaufsveranstaltung, keiner will sich profilieren, alle haben Wissensdurst.“

