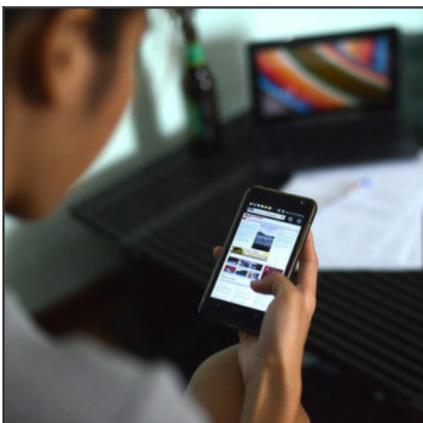


## Mehr Kfz-Betriebe setzen auf Online-Werbung

### Mobile Kommunikation gewinnt an Bedeutung

27.07.15 | Autor: Timo Schulz



Das mobile Internet spielt eine immer größere Rolle auch für Autohäuser. (Foto: Pixabay/Public Domain)

Autohäuser und Werkstätten entdecken immer mehr die Marketingmöglichkeiten im Internet. Während die Betriebe im Rahmen einer Umfrage 2014 der Bedeutung von Online-Marketing noch durchschnittlich 4,6 von zehn möglichen Punkten vergaben, erreichte der Wert im laufenden Jahr 5,35 Punkte.

So lautet eine erste Zwischenbilanz einer aktuellen Online-Umfrage im Rahmen eines Selbstchecks für Kfz-

Betriebe, den der ZDK gemeinsam BBE Automotive anbietet. Auf einer Skala von eins bis zehn messen Autohäuser der mobilen Kommunikation einen Wert von 3,16 zu, die freien Werkstätten vergeben im Schnitt 2,57 Punkte.

Die Mehrzahl der befragten Betriebe verfügt über eine angepasste Website für Smartphones und Tablets, sei es in einem Design, das sich automatisch dem Endgerät anpasst (39 Prozent), oder als separate Website für die mobile Nutzung (16 Prozent).

Die übrigen Unternehmen haben das Thema erkannt und viele arbeiten bereits daran. Jeder dritte Betrieb plant eine Website im sogenannten Responsive Design, 14 Prozent wollen künftig auf eine separate mobile Seite setzen.

Ganz vorn in der mobilen Kundenansprache liegen SMS-Dienste (25 Prozent), gefolgt von E-Mails im mobile-freundlichen Design (18 Prozent). Jedes siebte Unternehmen informiert seine Kunden über eine eigene Smartphone-App. Ein Schattendasein fristen Messenger-Dienste wie Whatsapp (7 Prozent) und standortbezogene Dienste wie Foursquare (6 Prozent).

Über einen kostenlosen Online-Selbstcheck können die Teilnehmer aus Autohäusern und Werkstätten herausfinden, wie gut sie hinsichtlich Online-Marketing und Social Media aufgestellt sind. Die Ergebnisse fließen anonymisiert in eine Umfrage, die auf dem 4. Mannheimer Carcamp am 11. September vorgestellt wird.

Copyright © 2015 - Vogel Business Media

Dieser Beitrag ist urheberrechtlich geschützt.  
Sie wollen ihn für Ihre Zwecke verwenden?  
Infos finden Sie unter [www.mycontentfactory.de](http://www.mycontentfactory.de).

Dieses PDF wurde Ihnen bereitgestellt von <http://www.kfz-betrieb.vogel.de>