

# Referenten

## **Eckhard Brandenburg**

*Senior Consultant der BBE Automotive GmbH, Köln*

## **Markus Frömgen**

*Director Strategic Consulting & Project Management der BBE Automotive GmbH, Köln*

## **Frank Fuhrmann**

*Geschäftsführer der First Stop Reifen Auto Service GmbH, Bad Homburg*

## **Ralph Goldschmidt**

*Geschäftsführer der Goldschmidt & Friends GmbH, Köln, Experte für Lebenskunst & nachhaltige (!) Spitzenleistungen*

## **Thomas Koch**

*Vertriebsleiter Europa Mitte der Robert Bosch GmbH Automotive Aftermarket, Karlsruhe*

## **Kristian Kremer**

*Leiter Vertrieb Service der SEAT Deutschland GmbH, Weiterstadt*

## **Kurt Sigl**

*Präsident / Vorstand des Bundesverbandes eMobilität e.V. (BEM), Berlin*

## **Georg Wallus**

*Geschäftsführer der TECHNO-EINKAUF GmbH, Norderstedt*

*Moderator*

## **Michael Borgert**

*Geschäftsführer der BBE Automotive GmbH, Köln*

# 17. Kölner Aftersales Forum im Hotel Hilton in Köln!

Stellen Sie sich den Herausforderungen im Aftersales! Die diesjährige Tagung befasst sich mit allen aktuellen Facetten des Aftermarkets und ist die Plattform, von der Sie in die Zukunft starten!

Hotel Hilton  
Marzellenstraße 13 – 17  
D-50668 Köln

Parkmöglichkeiten in der hauseigenen Garage und im nahegelegenen Dom-Parkhaus.

Für weitere Informationen und Rückfragen stehen gern zur Verfügung:

### **Eckhard Brandenburg**

Senior Consultant/Projektleitung  
Telefon +49(0)221 93655-249  
ebrandenburg@bbe-automotive.de

### **Simone Müller**

Projektassistentin  
Telefon +49(0)221 93655-258  
Telefax +49(0)221 93655-253  
smueller@bbe-automotive.de



**BBE AUTOMOTIVE GmbH**  
Zollstockgürtel 61  
D-50969 Köln  
[www.bbe-automotive.de](http://www.bbe-automotive.de)

17. KÖLNER  
AFTERSALES  
FORUM  
BBE AUTOMOTIVE



**Der Aftermarket für Pkw-Komponenten**

# Neue Technologien, Kundenbeziehungen und Services gestalten das Geschäft von morgen?!

**Dienstag, 28. Juni 2016**  
**Hotel Hilton, Köln**

Das Expertenforum für Aftersales-Verantwortliche bei Automobilherstellern/-importeuren, Teile-, Zubehör- und Reifenherstellern sowie im Automobil-, Teile- und Reifenfachhandel

**BBE**  
AUTOMOTIVE

**BBE**  
AUTOMOTIVE

Ab 8.30 **Einlass und Kaffee-Empfang**

9.15 - 9.30 **Begrüßung und Eröffnung**

9.30 - 10.15 **Der Aftermarket in der Veränderung**

- Die relevanten Rahmendaten und Trends
- Marktdaten und Strukturen
- Bedeutung und Wandel der Distributionswege
- Perspektiven und Prognosen – ein Fazit

*Eckhard Brandenburg, BBE Automotive GmbH*

10.15 - 10.45 **Aftersales-Kunde 4.0**

- Neues Informationsverhalten und Anspruchsniveau
- Steuerung von Serviceprozessen: Zwang oder Komfort?
- Service-/ Vertriebsformate für die neuen Anforderungen
- Folgen für Kompetenzprofile im Service

*Markus Frömgen, BBE Automotive GmbH*

10.45 - 11.15 **Kaffeepause...**  
und Zeit für persönliche Gespräche

11.15 - 12.00 **Kooperation als Antwort auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen des markengebundenen Autohandels**

- Alles bleibt anders – Synergieeffekte und Geschäftsfelder der TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION
- Neues Denken – Aktuelle Entwicklungen und kritische Erfolgsfaktoren
- Wohin geht die Reise? – Wie neue Technologien und Player antreten den Markt zu verändern und wann wir damit rechnen dürfen

*Georg Wallus, TECHNO-EINKAUF GmbH*

12.00 - 12.45 **Aftersalesstrategien der Automobilhersteller als Antwort auf die Herausforderungen von morgen! – Das Beispiel Seat**

- Die zentrale Bedeutung des Aftersales-Geschäftes für Hersteller und Handel
- Zielgruppen, Anreizsysteme, Handlungsfelder, Marktbearbeitungsstrategien
- Die zukünftigen Herausforderungen und Lösungsansätze der Seat Deutschland GmbH

*Kristian Kremer, Seat Deutschland GmbH*

12.45 - 13.45 **Mittagspause**

13.45 - 14.45 **Change! Kraftvoll durch bewegte Zeiten im Aftersales**

- Nur wenn es Dir gut geht, kannst Du der Welt Dein Bestes geben
- Wie Sie auch in bewegten Zeiten souverän und gelassen bleiben
- Wie Sie in turbulenten Phasen Top-Leistungen bringen können und Veränderungen am besten meistern

*Ralph Goldschmidt, Goldschmidt & Friends GmbH*

14.45 - 15.30 **Das Reifengeschäft von morgen – Erfolgsstrategien aus der Sicht einer industriegeführten Reifenhandelskette**

- Markt, Wettbewerb, Distribution
- Die Zielgruppen und ihre Anforderungen
- Autoservice: Zentrales Mittel zur Kundenbindung?!
- First Stop – Erfolgskonzepte und Strategien für morgen

*Frank Fuhrmann, First Stop Reifen Auto Service GmbH*

15.30 - 15.45 **Kaffeepause...**  
und Zeit für persönliche Gespräche

15.45 - 16.30 **Elektromobilität – Wohin geht die Reise?**

- Status quo der Technologie
- Potenziale und zukünftige Entwicklungen
- Auswirkungen / Herausforderungen für das automobile Aftersalesgeschäft

*Kurt Sigl, Bundesverband eMobilität e.V.*

16.30 - 17.15 **Digital & Vernetzt – Zeitenwende im Aftermarket?**

- Assistenzsysteme verändern den Aftermarket
- Chancen aus der Vernetzung des Fahrzeugs mit der Infrastruktur
- Offene Telematikplattform als Voraussetzung für Wettbewerb

*Thomas Koch, Robert Bosch GmbH*

gegen 17.15 **Fazit und Abschluss der Veranstaltung**



Auf dem Prüfstand des Expertenforums: Wettbewerbsposition, Marktorientierung, Zukunftsstrategien.



Das 17. Kölner Aftersales Forum der BBE findet am 28. Juni 2016 im Hotel Hilton in Köln statt. Ausgesuchte Referenten präsentieren Trends, Zukunftsperspektiven und nachhaltige Marketingstrategien für den Aftermarket von morgen.