

Der Branchentreffpunkt:
29. Oktober 2016 in Würzburg,
Vogel Convention Center

PROGRAMM

09:00 – 09:30 Uhr **Begrüßung und Eröffnung der Fachtagung**
Florian Fischer (VBM), Reinhard Ott (ZDK), Wolfgang Michel (KB)

Zentrales Thema 2016: Die Zukunft der Freien Werkstatt

Die Fachtagung soll anlässlich des 25. Jubiläums nicht nur unter einem fachlichen Thema stehen, sondern die Zukunft der Freien Werkstätten globaler beleuchten. Das Jubiläum ist hierfür ein guter Anlass. Aktuelle Themen sollen ebenso behandelt werden wie Zukunftsthemen.

09:30 – 10:00 Uhr **Neues aus der Verbandsarbeit & Rück- und Ausblick:** Die Freie Werkstatt im Wandel der Zeit
Wilhelm Hülsdonk (ZDK)

10:00 – 10:30 Uhr **Kommunikative Pause und Besuch der Ausstellung**

10:30 – 11:00 Uhr **Marktbetrachtung: Chancen und Risiken für Freie Werkstätten**
Thomas Fischer / Verein Freier Ersatzteilemarkt e. V.

Er wird über die Herausforderungen, Chancen und Trends im Aftermarket referieren, einen Ausblick auf den freien Servicemarkt 2025 geben, die Auswirkungen des Internethandels auf den Ersatzteilemarkt beschreiben und über die Digitalisierung im Werkstattgeschäft berichten.

11:00 – 11:30 Uhr **Marktbetrachtung: Chancen und Risiken für Freie Werkstätten**
Gerd Heinemann / BBE Automotive GmbH

Er wird die Zukunftsszenarien im automobilen Servicemarkt beschreiben, über die zunehmende Vernetzung der Fahrzeuge berichten, aktuelle Marktforschungsergebnisse zu den Kundengewohnheiten präsentieren und den Inhabern Tipps für ihre Überlebenschancen im wettbewerbsintensiven Servicemarkt geben.

Änderungen vorbehalten.

VERANSTALTER

kfz-betrieb



- 11:30 – 12:15 Uhr **Diskussionsrunde mit Gästen:** Freie Werkstätten – Erfolgsmodell des Kfz-Gewerbes
- Wilhelm Hülsdonk (ZDK), Reinhard Ott (ZDK), Thomas Fischer (VREI), N.N. (BBE), drei Betriebe plus evtl. Gewinner DWP 2016
- 12:15 – 13:30 Uhr Pause und Besuch der Ausstellung**
- 13:30 – 14:30 Uhr **Keynote: Transformiert Euch! Radikal, Digital, International**
Prof. Dr. Tobias Kollmann / Digital Economy Speaker
- „Die digitale Transformation beginnt immer zuerst im Kopf! Jeder Akteur in der Wirtschaft sollte sich eine einfache Frage stellen: Mit welchem digitalen Geschäftsmodell würde ein Startup mit sehr viel Kapital aus dem Silicon Valley die eigene Branche morgen kaputt machen? Nach der Antwort muss dann die Erkenntnis stehen, es heute selbst konsequent anzugehen. Deswegen: Transformiert Euch! Radikal, Digital, International...“
- 14:30 – 15:00 Uhr Pause und Besuch der Ausstellung**
- 15:00 – 15:30 Uhr **Autohandel zur Kundengenerierung für Freie Werkstätten**
Julia Engelhardt / Auto Park in Mailing
- Sie ist Werkstatteleiterin des Auto Parks in Mailing und Gewinnerin des Deutschen Werkstattpreises 2015.
Sie zeigt auf, wie wichtig der Fahrzeughandel für die Kundenbindung im Werkstattgeschäft ist und das ausgefallene Marketingstrategien und aufmerksamkeitsstarke Werbekampagnen für eine Freie Werkstatt unentbehrlich sind.
- 15:30 – 16:00 Uhr **Autoglasreparatur als Umsatzbringer 1. Erfahrungsbericht**
NN/NN
- 16:00 – 16:30 Uhr **Autoglasreparatur als Umsatzbringer 2. Live-Instandsetzung**
NN/NN
- 16:30 Uhr Jubiläumstombola | Vergabe der Preise**
- Ende --

Änderungen vorbehalten.

VERANSTALTER

kfz-betrieb

