



# Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

BBE Automotive GmbH

in Kooperation mit dem

BRV (Bundesverband Reifenhandel und  
Vulkaniseur-Handwerk e.V.)



# Hintergrund und Zielsetzung der Studie

---

Die aktuelle Studie „**Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016**“, wurde von den Automobil-Experten der BBE Automotive GmbH erstellt. Gemeinsam mit dem BRV wurden Erkenntnisse aus der 2013 erschienenen Studie „BRV-Studie Reifenfachhandel 2020“ deutlich erweitert und aktualisiert.

## **Grundlagen sind:**

- Regelmäßige Befragungen von Pkw-Fahrern zu aktuellen Themen
- Eigenstudien zum Reifenkauf sowie zum Wartungs- und Reparaturverhalten (2.000 Interviews 1/2016; 4.000 Interviews 1/2014)
- Regelmäßige B2B-Befragungen von Vertrags- und freien Werkstätten zum Reifengeschäft
- BRV-Marktanalysen
- KBA-Pkw-Bestands- und Zulassungsdaten
- Branchenvorträge BBE-Aftersales-Forum
- Sonstige Studien aus dem BBE-Studienarchiv

## **Was erwartet Sie in dieser Studie?**

- Eine klare Strukturierung des Themas
- Eine detaillierte Analyse des Reifenabsatzes
- Eine umfassende Bestandsaufnahme der Fahrzeugausstattung und der Reifennutzung
- Markenbewusstsein der Pkw-Fahrer und Kaufkriterien aus Käufersicht
- Ermittlung des Reifenkaufortes und Ausgaben pro Reifen
- Detaillierte Informationen zur Reifenumrüstung und Einlagerung
- Beschreibung der Einflussfaktoren auf den Aftermarket
- Details zum Flottengeschäft
- Handling des Reifengeschäftes bei freien Werkstätten und Autohäusern
- Einblick in die Entwicklung der einzelnen Distributionstypen

## **Nutzen Sie unsere Studie, um ...**

- sich ein aktuelles Bild über den Markt zu verschaffen.
- herauszuarbeiten, ob und in welchem Umfang Ihr Haus von dieser Entwicklung betroffen ist.
- die richtigen Strategien und Maßnahmen für die Zukunft zu finden.

Auf 140 Seiten werden die Ergebnisse und Erkenntnisse transparent präsentiert.

# Inhalt der Studie

---

<b>1. Der Reifenhandel 2015</b>	<b>6</b>
<b>2. Fahrzeugausstattung</b>	<b>7</b>
Aktuell gefahrene Reifen	8
Aktuell montierte Felgen	10
Markenbewusstsein (aktuell gefahrene Reifen)	13
<b>3. Markenorientierung</b>	<b>14</b>
Markenbewusstsein (aktuell gefahrene Reifen)	15
Spannungsfeld: Einkaufsort – Markenorientierung	17
<b>4. Reifenabsatz</b>	<b>18</b>
Reifenabsatz gesamt, Pkw, OffRoad und Lkw	19
Absatz Pkw-Reifen	20
Absatz Pkw-Reifen: Winter- und Sommer-/Ganzjahresreifen (inkl. OffRoad)	21
Saisonkurve 2015	22
Anmerkungen zum Thema Ganzjahresreifen	23
Der Siegeszug des Ganzjahresreifens ist nicht zu stoppen	24
<b>5. Der Reifenkauf</b>	<b>28</b>
Kaufort - Herkunft der aktuell gefahrenen Reifen	29
Kaufort - Herkunft der in den letzten 12 Monaten gekauften Reifen	30
Anzahl gekaufte Reifen	31
Ausgaben pro Reifen (ohne Montage)	32
Kaufkriterien	34
Empfehlung des Verkäufers	38
<b>6. Reifenumrüstung, Einlagerung</b>	<b>39</b>
Umrüstungsort	40
Genutzte Montageorte	41
Auswuchten beim gewerblichen Umrüsten	42
Ort der Einlagerung (Sommerreifen)	44
<b>7. Einflussfaktoren auf den Aftermarket</b>	<b>47</b>
Einfluss auf das Marktwachstum	49
Bevölkerungsentwicklung in Deutschland 1960-2020	50
Entwicklung Pkw-Bestand	51
Entwicklung Pkw-Neuzulassungen/-Besitzumschreibungen	52
Motorisierung der Bevölkerung	54
Veränderung des Pkw-Bestandes der Deutschen	55
Einstellung zum Auto	56
Kenntnis und Nutzung von Carsharing	59
Flottenmarkt in Deutschland	61
Anteil Flottenzulassungen am Gesamtmarkt	62
Gewerbliche Nutzung am gesamten Pkw-Bestand nach EZJ	63
Firmenwagenanteil	64
Durchschnittliche jährliche Fahrleistung	67
Entwicklung Fahrzeugalter Pkw	68
Der Markt und seine Entwicklung	69
Durchschnittliche Sommerreifenpreisänderungen [Index]	70
Preiswettbewerb	71
<b>8. Entwicklung der Distributionstypen im Expertencheck</b>	<b>72</b>
Vertragswerkstatt	80
Freie Werkstatt	89
Fachmarkt / Fast Fit	94
Online-Anbieter	98
Reifenfachhandel	117
<b>9. Wie geht es weiter? - Entwicklungsszenarien 2020</b>	<b>131</b>
<b>10. Handlungsoptionen für den Reifenfachhandel</b>	<b>133</b>

# Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

## Der Reifenfachhandel 2015

### Verkaufszahlen 2015



... davon verkaufen...



## Je jünger die Fahrzeuge sind, desto höher ist der Anteil an Fahrzeugen mit Alu-/Leichtmetall-felgen.

Winter 2015/2016

Montierte Felgen	Fahrzeugalter				
	bis 2 Jahre	3-4 Jahre	5-6 Jahre	7-8 Jahre	> 8 Jahre
Alufelgen/ Leichtmetall- felgen	53%	53%	40%	41%	37%
Stahlfelgen	44%	43%	53%	52%	55%
Weiß nicht	4%	3%	7%	7%	7%

## Kaufkriterien aus Käufersicht (äußerst wichtig)

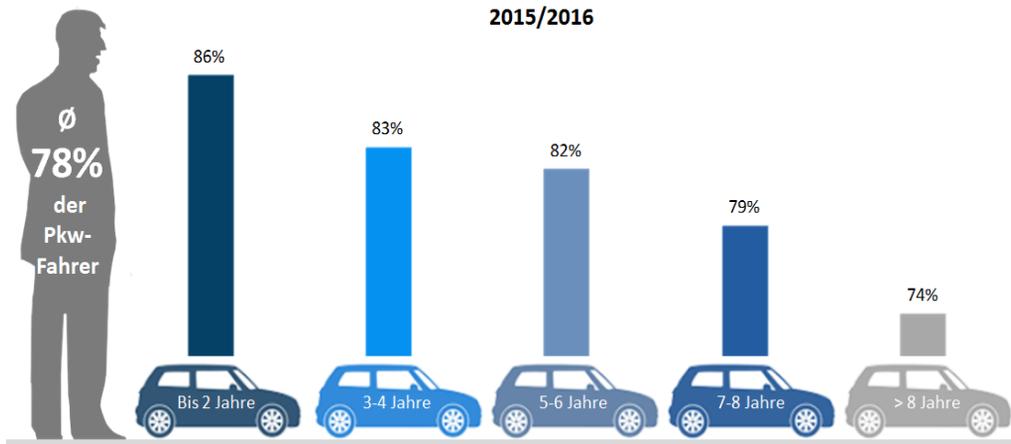
Kaufkriterien (äußerst wichtig in %)	Alter der Befragten			Geschlecht	
	18-39 Jahre	40-60 Jahre	älter als 60 Jahre	männlich	weiblich
Anschaffungspreis	24%	25%	21%	22%	27%
Empfehlung des Händlers/der Werkstatt	13%	16%	19%	14%	19%
Testergebnisse	19%	18%	12%	16%	18%

# Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

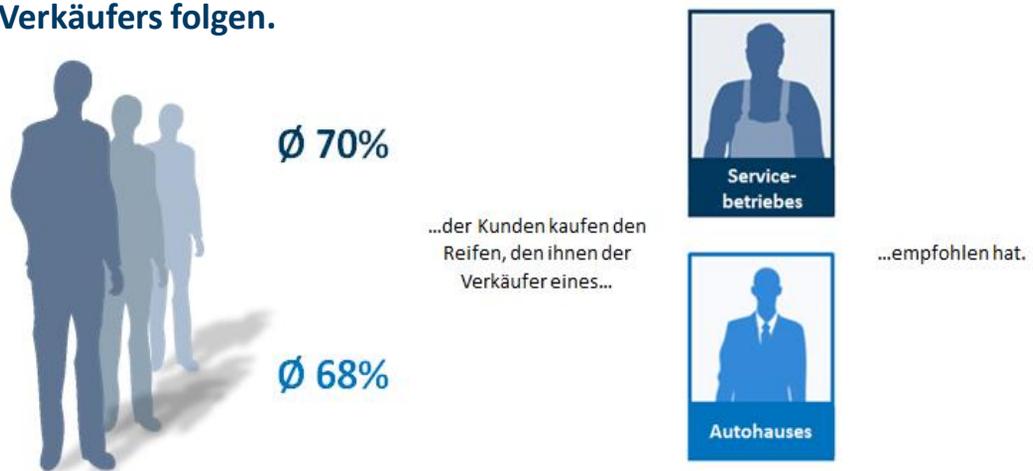
## 78% der Pkw-Fahrer wissen, welche Reifenmarke sie fahren.

Kennt seine gefahrene Reifenmarke.....

Winter  
2015/2016

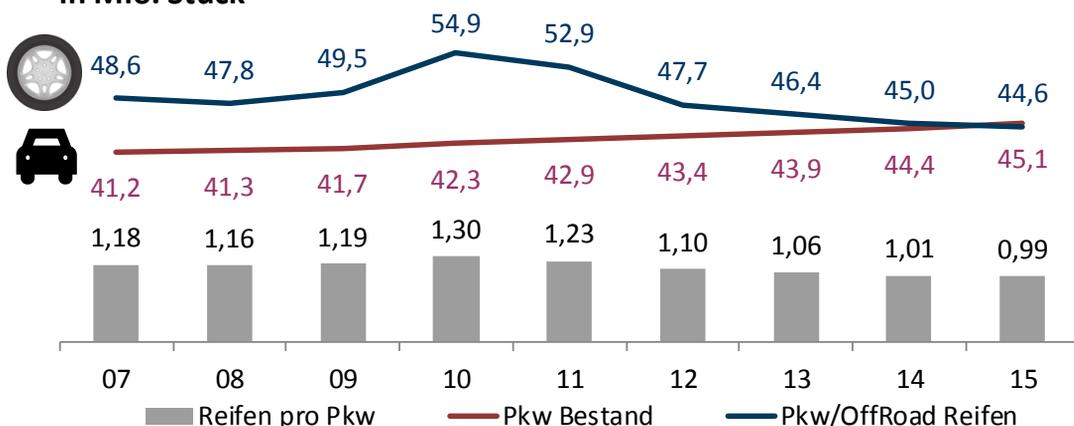


## Prozentualer Anteil der Kunden, die den Reifenempfehlungen des Verkäufers folgen.



## Beim Reifenabsatz ist das Limit erreicht.

in Mio. Stück



# Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

## Bestellung

**Hiermit bestellen wir verbindlich die Studie:  
„Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016“**

Sie erhalten ein 140-seitiges auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument sowie eine Präsentation und Durchsprache der Ergebnisse in Ihrem Hause zum Preis von 2.500 € zzgl. MwSt.



**BBE Automotive GmbH  
Sachsenring 69  
50677 Köln**

**Ihre Ansprechpartner:  
Wolfgang Alfs  
Gerd Heinemann**

**Telefon: +49(0)221 93655-0  
Fax: +49(0)221 93655-253**

**Internet: [www.bbe-automotive.de](http://www.bbe-automotive.de)**

**Bestellung per Mail:  
[studie@bbe-automotive.de](mailto:studie@bbe-automotive.de)**

Empfänger und  
Rechnungsadresse

Firma: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift