



Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

BBE Automotive GmbH

in Kooperation mit dem

BRV (Bundesverband Reifenhandel und
Vulkaniseur-Handwerk e.V.)



Hintergrund und Zielsetzung der Studie

Die aktuelle Studie „**Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016**“, wurde von den Automobil-Experten der BBE Automotive GmbH erstellt. Gemeinsam mit dem BRV wurden Erkenntnisse aus der 2013 erschienenen Studie „BRV-Studie Reifenfachhandel 2020“ deutlich erweitert und aktualisiert.

Grundlagen sind:

- Regelmäßige Befragungen von Pkw-Fahrern zu aktuellen Themen
- Eigenstudien zum Reifenkauf sowie zum Wartungs- und Reparaturverhalten (2.000 Interviews 1/2016; 4.000 Interviews 1/2014)
- Regelmäßige B2B-Befragungen von Vertrags- und freien Werkstätten zum Reifengeschäft
- BRV-Marktanalysen
- KBA-Pkw-Bestands- und Zulassungsdaten
- Branchenvorträge BBE-Aftersales-Forum
- Sonstige Studien aus dem BBE-Studienarchiv

Was erwartet Sie in dieser Studie?

- Eine klare Strukturierung des Themas
- Eine detaillierte Analyse des Reifenabsatzes
- Eine umfassende Bestandsaufnahme der Fahrzeugausstattung und der Reifennutzung
- Markenbewusstsein der Pkw-Fahrer und Kaufkriterien aus Käufersicht
- Ermittlung des Reifenkaufortes und Ausgaben pro Reifen
- Detaillierte Informationen zur Reifenumrüstung und Einlagerung
- Beschreibung der Einflussfaktoren auf den Aftermarket
- Details zum Flottengeschäft
- Handling des Reifengeschäftes bei freien Werkstätten und Autohäusern
- Einblick in die Entwicklung der einzelnen Distributionstypen

Nutzen Sie unsere Studie, um ...

- sich ein aktuelles Bild über den Markt zu verschaffen.
- herauszuarbeiten, ob und in welchem Umfang Ihr Haus von dieser Entwicklung betroffen ist.
- die richtigen Strategien und Maßnahmen für die Zukunft zu finden.

Auf 140 Seiten werden die Ergebnisse und Erkenntnisse transparent präsentiert.

Inhalt der Studie

1. Der Reifenhandel 2015	6
2. Fahrzeugausstattung	7
Aktuell gefahrene Reifen	8
Aktuell montierte Felgen	10
Markenbewusstsein (aktuell gefahrene Reifen)	13
3. Markenorientierung	14
Markenbewusstsein (aktuell gefahrene Reifen)	15
Spannungsfeld: Einkaufsort – Markenorientierung	17
4. Reifenabsatz	18
Reifenabsatz gesamt, Pkw, OffRoad und Lkw	19
Absatz Pkw-Reifen	20
Absatz Pkw-Reifen: Winter- und Sommer-/Ganzjahresreifen (inkl. OffRoad)	21
Saisonkurve 2015	22
Anmerkungen zum Thema Ganzjahresreifen	23
Der Siegeszug des Ganzjahresreifens ist nicht zu stoppen	24
5. Der Reifenkauf	28
Kaufort - Herkunft der aktuell gefahrenen Reifen	29
Kaufort - Herkunft der in den letzten 12 Monaten gekauften Reifen	30
Anzahl gekaufte Reifen	31
Ausgaben pro Reifen (ohne Montage)	32
Kaufkriterien	34
Empfehlung des Verkäufers	38
6. Reifenumrüstung, Einlagerung	39
Umrüstungsort	40
Genutzte Montageorte	41
Auswuchten beim gewerblichen Umrüsten	42
Ort der Einlagerung (Sommerreifen)	44
7. Einflussfaktoren auf den Aftermarket	47
Einfluss auf das Marktwachstum	49
Bevölkerungsentwicklung in Deutschland 1960-2020	50
Entwicklung Pkw-Bestand	51
Entwicklung Pkw-Neuzulassungen/-Besitzumschreibungen	52
Motorisierung der Bevölkerung	54
Veränderung des Pkw-Bestandes der Deutschen	55
Einstellung zum Auto	56
Kenntnis und Nutzung von Carsharing	59
Flottenmarkt in Deutschland	61
Anteil Flottenzulassungen am Gesamtmarkt	62
Gewerbliche Nutzung am gesamten Pkw-Bestand nach EZJ	63
Firmenwagenanteil	64
Durchschnittliche jährliche Fahrleistung	67
Entwicklung Fahrzeugalter Pkw	68
Der Markt und seine Entwicklung	69
Durchschnittliche Sommerreifenpreisänderungen [Index]	70
Preiswettbewerb	71
8. Entwicklung der Distributionstypen im Expertencheck	72
Vertragswerkstatt	80
Freie Werkstatt	89
Fachmarkt / Fast Fit	94
Online-Anbieter	98
Reifenfachhandel	117
9. Wie geht es weiter? - Entwicklungsszenarien 2020	131
10. Handlungsoptionen für den Reifenfachhandel	133

Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

Der Reifenfachhandel 2015

Verkaufszahlen 2015



... davon verkaufen...



... im Schnitt ...



Je jünger die Fahrzeuge sind, desto höher ist der Anteil an Fahrzeugen mit Alu-/Leichtmetall-felgen.

Winter 2015/2016

Montierte Felgen	Fahrzeugalter				
	bis 2 Jahre	3-4 Jahre	5-6 Jahre	7-8 Jahre	> 8 Jahre
Alufelgen/ Leichtmetall- felgen	53%	53%	40%	41%	37%
Stahlfelgen	44%	43%	53%	52%	55%
Weiß nicht	4%	3%	7%	7%	7%

Kaufkriterien aus Käufersicht (äußerst wichtig)

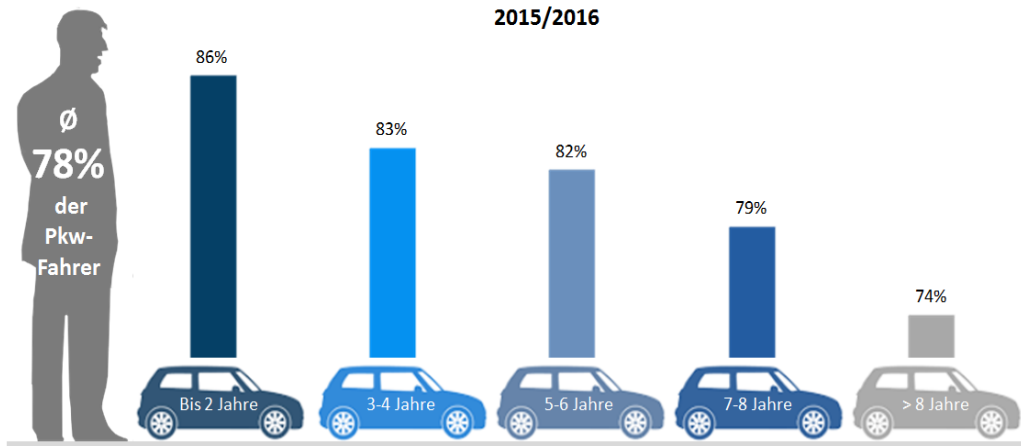
Kaufkriterien (äußerst wichtig in %)	Alter der Befragten			Geschlecht	
	18-39 Jahre	40-60 Jahre	älter als 60 Jahre	männlich	weiblich
Anschaffungspreis	24%	25%	21%	22%	27%
Empfehlung des Händlers/der Werkstatt	13%	16%	19%	14%	19%
Testergebnisse	19%	18%	12%	16%	18%

Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

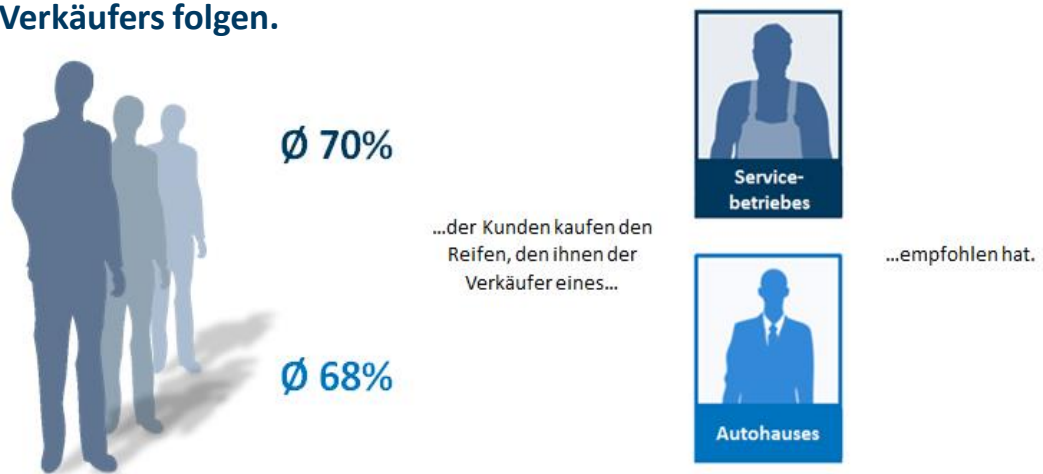
78% der Pkw-Fahrer wissen, welche Reifenmarke sie fahren.

Kennt seine gefahrene Reifenmarke.....

Winter
2015/2016

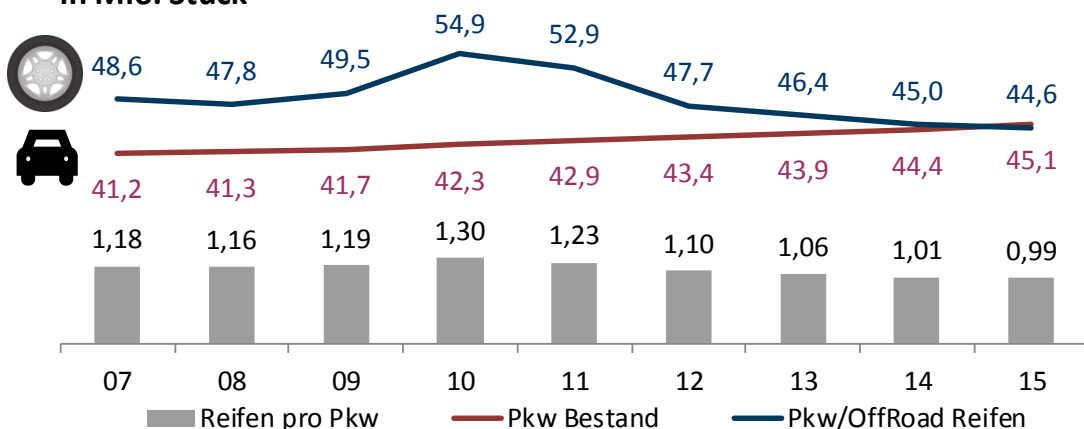


Prozentualer Anteil der Kunden, die den Reifenempfehlungen des Verkäufers folgen.



Beim Reifenabsatz ist das Limit erreicht.

in Mio. Stück



Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016

Bestellung

**Hiermit bestellen wir verbindlich die Studie:
„Der Markt für Pkw-Ersatzreifen in Deutschland 2016“**

Sie erhalten ein 140-seitiges auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument sowie eine Präsentation und Durchsprache der Ergebnisse in Ihrem Hause zum Preis von 2.500 € zzgl. MwSt.



**BBE Automotive GmbH
Sachsenring 69
50677 Köln**

**Ihre Ansprechpartner:
Wolfgang Alfs
Gerd Heinemann**

**Telefon: +49(0)221 93655-0
Fax: +49(0)221 93655-253**

Internet: www.bbe-automotive.de

**Bestellung per Mail:
studie@bbe-automotive.de**

Empfänger und
Rechnungsadresse

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort, Datum, Unterschrift