

„Hofübergabe“ im BRV

Die 31. Mitgliederversammlung des BRV, Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk im Juni in Köln stand im Zeichen des Generationswechsels. Der langjährige geschäftsführende Vorsitzende Peter Hülzer schied aus Altersgründen aus seinem Amt aus. Zum neuen Vorsitzenden wurde der norddeutsche Reifenhändler Stephan Helm gewählt, neuer Geschäftsführer ist nun Yorick M. Lowin, der vom langjährigen Geschäftsführer Hans-Jürgen Drechsler unterstützt wird.



Die BRV-Tagung fand am 8. Juni in der koelnmesse mit vorabendlichem Empfang auf den Rheinterrassen statt.

Die Rheinmetropole Köln als Austragungsort der BRV-Veranstaltung kam nicht von ungefähr, findet doch die vom BRV getragene Reifenmesse 2018 nicht mehr in Essen sondern in der koelnmesse statt. Sicher ein gewisser Modernisierungsschub im Auftreten der Reifenbranche, der den von Renditeproblemen gebeutelten etwa 1.000 Reifenfachhandelsbetrieben des BRV nicht schaden kann.

Zumal der Pkw-Reifenabsatz in unserem Nachbarland gegenwärtig stagniert und dies dürfte auch die nächsten Jahren so sein. Deutliche Zuwächse gab es nur bei Reifen für das Trend-Segment SUV. Das steigende Interesse an Ganzjahresreifen in Ballungszentren und vor allem der Absatz über das Internet setzen dem Fachhandel zu und der scheidende geschäftsführende Vorsitzende Peter Hülzer kritisierte die Reifenhersteller, die im „Reifenvertriebs-Dschungel“ derartige in Konkurrenz zum Reifenfachhandel stehende Vertriebskanäle bedienen. „Eine an Vermarktungsqualität orientierte Vertriebspolitik ist nicht erkennbar“, tadelte der Grandseigneur des deutschen Reifenfachhandels die Industrie.

Dabei sind die Auspizien nicht schlecht, denn das Durchschnittsalter der Fahrzeuge steigt in den nächsten Jahren weiter an, was das Reifenvertriebspotenzial erhöht, wie BBE Automotive Managing Director Gerd Heinemann in seinem Referat erläuterte. Dennoch betonte er so wie Hülzer, wie



Peter Hülzer, geschäftsführender Vorsitzender des BRV, übergab den Vorsitz an Stephan Helm, Reifenhändler aus Hamburg, und erhielt die Urkunde für den Ehrenvorsitzenden auf Lebzeiten



„Architekten der neuen Reifen-Messeveranstaltung Tyre Cologne“ (v.l.) der scheidende geschäftsführende Vorsitzende des BRV Peter Hülzer und Christoph Werner, Senior Vice President koelnmesse



(v.r.) Jürgen Titz, Geschäftsbereichsleiter Consumer Goodyear-Dunlop Tires D-A-CH und der neue BRV-Geschäftsführer Yorick M. Lowin



Setzen nun auch in Österreich bei RDKS Aktivitäten: (l.) Uwe Arnhölder und Marc Heising (r.) von RTS Räder Technik Service mit Claus-Christian Schramm, vormals GF von Goodyear-Dunlop Tires Austria, und nun Head of Premio Retail bei Goodyear-Dunlop



Gut angekommen im neuen Job in Deutschland ist Thomas Körpert als Cluster Director Zentral-europa von Apollo Vredestein, (l.) Managing Director Michael Lutz



Auch die Räder-Szene war vertreten: (v.l.) Die tyre motive Geschäftsführer Udo Strietzel und Jochen Freier

wichtig es sei, dass sich der Reifenfachbetrieb mit neuen Geschäftsfeldern wie Autoservice oder Fahrzeugwäsche professionell beschäftigt. Diese Flucht auch vor der saisonalen Abhängigkeit wird offenbar aber auch in Deutschland von vielen noch nicht erkannt. Doch im Stammgeschäft selbst gäbe es mit RDKS und andere technologischen Entwicklungen ausreichend Möglichkeiten sich als Reifenfachbetrieb zu profilieren. „Überleben kann der Reifenhandel in Deutschland aber auch in



Gerd Heinemann, Managing Director von BBE Automotive in Köln, zeigte Marktpotenziale für den Reifenfachhandel auf



(v.l.) Michael Immler, Sachverständiger für das Vulkaniseur und Reifenmechaniker Handwerk, und Arthur Leiser, ASE Corghi S.p.A. Zweigniederlassung HPA



Robert Sindjic, Sales Director von Nexen Tire Europe, mit Ulvi und Abdurrahman Keskin, mit Syron Reifen aus deutscher Produktion

Österreich nur wenn es ihm gelingt, die hochpreisige Vermarktung seiner Dienstleistungen umzusetzen“, so Peter Hülzer in seinen abschließenden Worten. *äü* ◆