

Digitalisierung im Unternehmen

Machen Sie den „Digital Fitness-Check“!

Das Thema Digitalisierung spielt heute in allen Lebensbereichen eine wichtige Rolle. Kunden suchen und kaufen Produkte und Dienstleistungen immer häufiger online. Auch die Reifenbranche muss sich daher digitalen Herausforderungen stellen.

Was bedeutet Digitalisierung konkret für Ihr Unternehmen? Haben Sie Strategien für die Digitalisierung? Wie steht es um die technologischen und organisatorischen Voraussetzungen in Ihrem Unternehmen? Planen Sie hier Änderungen? Und inwieweit werden von Ihnen digitale Kanäle zur Verbesserung der Kundenkommunikation und im Marketing verwendet?

Um seinen Mitgliedern eine Hilfestellung zur Selbsteinschätzung zu Digital-Themen zu geben, bietet der BRV ihnen nun ein webbasiertes Tool an (siehe Infobox). Teilnehmer am „Digital Fitness-Check“ beantworten mit geringem Aufwand einige Fragen zur Digitalisierung in ihrem Unternehmen und erhalten kostenfrei und unverbindlich Feedback zu ihren Angaben in Form einer Kurzauswertung.

Auf Wunsch können sie telefonisch weitere Fragen mit einem Berater der BBE Automotive erörtern.

Alle Teilnehmerangaben im Rahmen der Befragung werden nicht an Dritte weitergegeben und nur zum Zwecke des Auswertungsversandes gespeichert und genutzt. Auf Ihren Wunsch hin werden Ihre Kontaktdaten zum Zwecke der Kontaktaufnahme an die BBE weitergegeben.

„Wir freuen uns, wenn zahlreiche Betriebe die Möglichkeit nutzen, sich in diesem wichtigen Themenfeld selbst einzuschätzen!“, sagt BRV-Geschäftsführer Yorick M. Lowin.

Infobox



Den Link zum webbasierten Digital Fitness-Check finden BRV-Mitglieder auf der BRV-Website in der Mitgliederinformation vom 22.01.2019 (www.bundesverband-reifenhandel.de > Mitglieder > Mitgliederinformationen 2019).



Abb.: Rainer Sturm/pixello.de

Wie fit ist Ihr Unternehmen für die zunehmend digitalisierte Welt? Der „Digital Fitness Check“ des BRV gibt Aufschluss über den Status Quo.