



Eine Neuauflage der abh-/BBE-Studie:

Autowäsche in Deutschland 2017 (10. Auflage)

Ein Markt mit Potenzial

Zeitreihenanalyse 2005 - 2017

Köln, Juli 2018

Inhalt der Studie

	Seite
Zielsetzung und Methodik der Studie	8
<hr/>	
1. Motivation und Einstellungen der Verbraucher	9
1.1. Einstellung zur maschinellen Wäsche	10
1.2. Relevanz eines sauberen Fahrzeugs	13
2. Häufigkeit und Formen der Autowäsche	15
2.1. Häufigkeit von Autowäschen	16
2.2. Ort der Autowäsche	21
2.3. Private Autowäsche	22
2.4. Nutzung von SB-Waschplätzen	25
2.5. Nutzung von Maschinenwäschen	27
3. Autowäsche als Kunden-Service der Pkw-Werkstätten	30
3.1. Außenreinigung durch Werkstatt beim letzten Werkstattbesuch	31
3.2. Reinigung durch Werkstatt	33
3.3. Durchführung der Autowäsche	34
3.4. Öffentlich zugängliche Waschanlagen von Servicebetrieben im Betreiberurteil	35
3.5. Fahrzeugreinigung nach Fahrzeugklassifizierung	36
3.6. Verrechnung bzw. Berechnung der Reinigungskosten	37
4. Getätigte Ausgaben	38
4.1. Ausgaben für Autowäsche	39

Inhalt der Studie

	Seite
5. Die Waschformen in der Kundenwahrnehmung	41
5.1. Stamm-Waschort	42
5.2. Alternativen zum Stamm-Waschort	49
5.4. Einstellung zu Waschanlagen – ausschließliche Nutzer	52
6. Der Markt für Autowäsche - Bestimmung des Gesamtpotenzials	53
6.1. Rahmendaten	54
6.2. Potenzialberechnung	56
7. Einflussfaktoren	62
7.1. Einfluss auf das Marktwachstum	63
7.2. Entwicklung Pkw-Bestand	64
7.3. Firmenwagenanteil nach Fahrzeugalter	65
7.4. Entwicklung Pkw-Neuzulassungen/-Besitzumschreiben	66
7.5. Durchschnittliche jährliche Fahrleistung	67
7.6. Bevölkerungsentwicklung in Deutschland	68
7.8. Veränderung des Pkw-Bestandes der Deutschen	69
7.9. Anzahl von Autowäschen pro Pkw und Jahr nach Geschlecht und Alter	70
7.10 Einstellung zum Auto	71
7.11 Klimaeinfluss	73
8. Der regionale Markt für Autowäsche - Bestimmung des Marktpotenzials für einen Standort	74
8.1. All Business is Local	75
8.2. Marktpotenzialberechnung für eine Beispielregion	76

Zielsetzung und Methodik der Studie

Kernziele der Studie: Umfassende Analyse des Marktes für Autowäsche und Aufzeigen von Ansatzpunkten zur Potenzialabschöpfung

Zielsetzung

- Umfassende Analyse des Kundenverhaltens im Bereich Autowäsche
- Beschreibung von Einstellungen zu und Erfahrungen mit Autowäsche
- Berechnung der (regionalen) Potenziale für Autowäschen – ein Beispiel

Methodik

Repräsentativbefragungen von Autofahrer mit Wartungsverantwortung zum Thema Autowäsche:

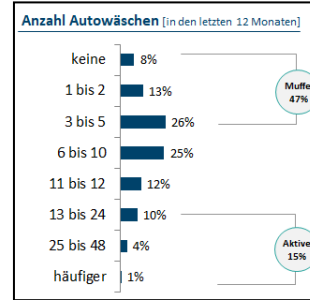
- 2.000 Autofahrer im Januar 2018 (nur Online-Interviews)
- 2.000 Autofahrer im Januar 2016 (nur Online-Interviews)
- 4.000 Autofahrer im Januar 2014
- 2.000 Autofahrer im Januar 2013
- 1.000 Autofahrer im Januar 2012
- 2.000 Autofahrer im Januar 2011
- 1.000 Autofahrer im Januar 2010
- 1.000 Autofahrer im Januar 2009
- 1.850 Autofahrer im Januar 2008
- 1.000 Autofahrer im Januar 2006

(Telefonische Erhebung über das CATI-System Askia durch das abh-Telefonstudio, sowie Online-Interviews)

Antworten in der Studie

Nutzungsverhalten und Anbieterwahl

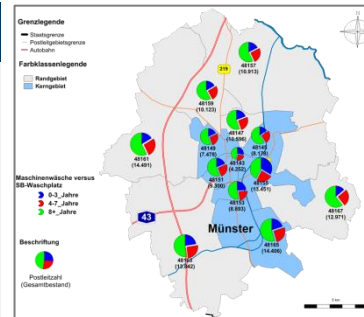
- Einstellung zur Autowäsche
- Häufigkeit und Formen der Autowäsche
- Auslöser für die Autowäsche
- Getätigte Ausgaben
- Waschformen in der Kundenwahrnehmung
- Auswahlkriterien für Alternativen



	2017	2015	2013
perfekter Pflegezustand meines Fahrzeugs*	24% (trifft voll zu) / 55% (trifft zu)	80%	-
Umweltschutz (z. B. Wasser sparen, Bodenverschmutzung vermeiden)*	15% (trifft voll zu) / 37% (trifft zu)	56%	-
notwendiges Übel	15% (trifft voll zu) / 37% (trifft zu)	53%	62%
teures Vergnügen	9% (trifft voll zu) / 24% (trifft zu)	32%	33%
Spass	5% (trifft voll zu) / 17% (trifft zu)	19%	23%
Langeweile	5% (trifft voll zu) / 13% (trifft zu)	15%	20%
Stress	5% (trifft voll zu) / 11% (trifft zu)	12%	9%

Marktpotenziale

- Ausgaben für Autowäschen insgesamt und nach Anbietertyp
- Modell zur nationalen Potenzialberechnung
- Modell zur regionalen Potenzialberechnung
- Zeitreihenbetrachtung



Eine individuelle Potenzialanalyse

- Exakte Pkw-Bestände nach:
 - Pkw-Marke und Modell
 - Anteil gewerblich genutzter Pkw
- Waschpotenziale
 - Maschinenwäsche
 - SB-Wäsche

PLZ	Name	Gebiet	Maschinenwäsche	SB-Via schloßplatz	Handwäsche	Summe
48143	Münster	KG	28.698	4.555	1.848	35.097
48142	Münster	KG	50.992	8.322	3.951	63.465
48141	Münster	RG	97.593	11.484	4.987	114.064
48149	Münster	KG	48.322	8.109	3.311	59.742
48191	Münster	KG	60.014	10.003	4.114	74.131
48192	Münster	KG	58.153	8.470	3.874	70.497
48193	Münster	KG	92.347	14.211	5.730	112.288
48157	Münster	RG	70.838	11.778	4.805	87.419
48159	Münster	RG	64.992	10.999	4.459	80.450
48181	Münster	RG	92.877	15.740	6.391	114.808
48183	Münster	RG	91.432	14.937	6.088	112.437
48185	Münster	KG	93.214	15.838	6.332	115.184
48187	Münster	RG	82.120	14.077	5.753	101.950
Kerngebiet			431.738	70.808	28.858	531.404
Randgebiet			469.850	79.015	32.163	580.828
Gesamt			901.388	149.823	61.021	1.112.232

Bestellformular

Hiermit bestellen wir die

- Studie: „Autowäsche in Deutschland 2017“ (685,- € zzgl. ges. MwSt.)
- Potenzialanalyse für einen Standort (350,- € zzgl. ges. MwSt.)
- Kombipaket: Studie + Potenzialanalyse für einen Standort (885,- € zzgl. ges. MwSt.)

Sie erhalten ein auf Ihr Unternehmen lizenziertes PDF-Dokument.

Firma:

PLZ:

Ort:

Straße:

Haus Nr.:

E-Mail Adresse:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

Ort, Datum, Unterschrift



BBE Automotive GmbH | Sachsenring 69 | 50677 Köln
Telefon: +49(0)221 93655-0 Fax: +49(0)221 93655-253
Internet: www.bbe-automotive.de

Bestellung per Mail:
studie@bbe-automotive.de